

# ブロードバンドの次世代技術・ビジネス講座

Access Map



●お問い合わせは



# 大きく変化する社会 急速に拡大するブロードバンド市場

## ■ 講座開設の趣旨

我が国のブロードバンド市場は急成長を遂げ、利用人口は2002年末現在で1,955万人(人口普及率:15.3%)と推計されています。さらに今後も成長を続け、2007年にブロードバンド利用人口は6,000万人、経済波及効果は18兆円と予測されています。このような状況の中、企業の中核となるビジネスリーダーには、最新の市場動向や次世代ブロードバンド技術への理解が最重要課題となっています。本講座は、企業にとって必要不可欠なこのような人材を育成する目的で設立されました。それぞれの分野をリードする第一人者を講師に迎え、国際大学グローバル・コミュニケーション・センターならではの充実したプログラムを用意しました。

## ■ ごあいさつ



学校法人国際大学  
理事長

小林 陽太郎

国際大学は、国際社会を担う優れた実業家の養成を目的に創設された大学院大学であります。世界50カ国からの学生が集い日々研鑽を積んでおり、その責務は重きを増しております。一方、国際大学グローバル・コミュニケーション・センター(GLOCOM)は、10年以上にわたり、情報社会の発展に資する社会学的提言を続けてまいりました。

このたび、GLOCOMの研究資産と人脈を活用した教育セミナーを、2004年4月より開講することにいたしました。教育はすべての基本であり、21世紀の知識社会において人材育成の重要性は議論の余地はございません。広く社会人を対象としたこの教育の機会にご参加いただき、ぜひ有効に活用されることをお願い申し上げます。



学校法人国際大学  
グローバル・コミュニケーション・センター  
所長

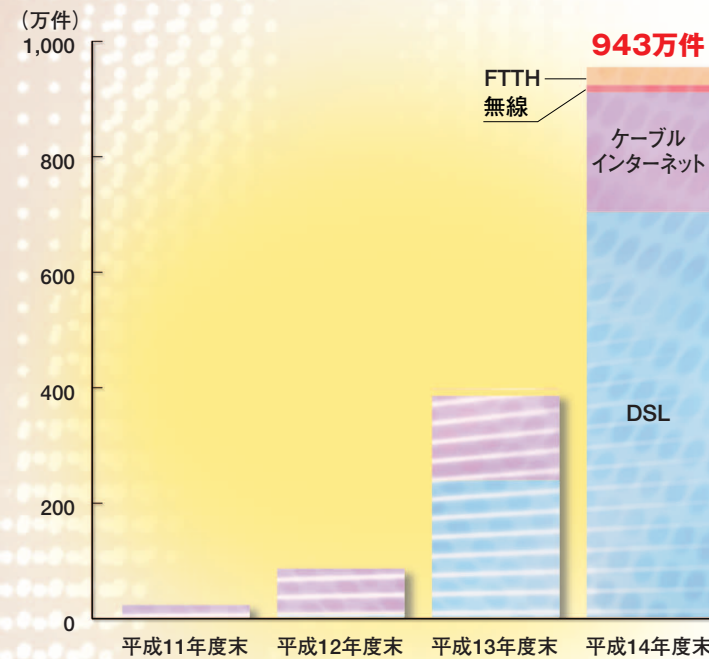
公文 俊平

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター(GLOCOM)の使命は、情報社会および日本社会を多面的に研究することにあります。同時にGLOCOMは、企業や国(政府)とのさまざまな共働を積極的に展開する"智業"であることを目指しています。このたび、その一環として実践型の講座を開講いたします。

情報通信技術の発達はめざましく、人類社会は新しい局面を迎えようとしています。そのなかで、私たちはどのような情報社会を築いていくべきか。現在ほどその指針が求められている時代はありません。

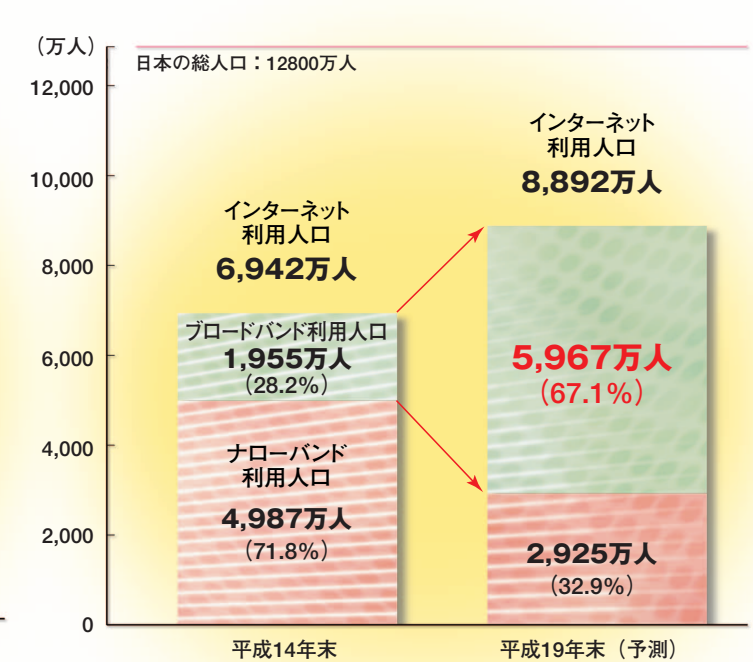
そして、ビジネスの世界でも新たな視座が求められています。ブロードバンドの次世代技術と社会動向を多面的にとらえ、講師陣との交流も重視した本講座は、今後のビジネス分野の発展に寄与することと確信しています。意欲と活力にあふれた皆様のご参加をお待ち申し上げます。

## ■ ブロードバンド回線契約数の推移



(平成15年情報通信白書より)

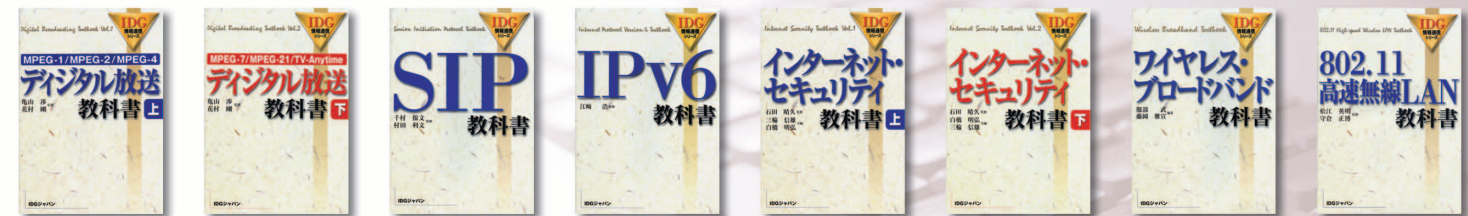
## ■ ブロードバンド利用人口の現状と予測



## 本講座6つのアピールポイント

- ポイント1** ブロードバンドの通信基盤からコンテンツまで、急激なパラダイムシフトに対応できる21世紀型の人材育成を目指す新スタイルの体系的講座
- ポイント2** バランスを取って人選した第一線で活躍する講師陣が、ブロードバンドの次世代技術・ビジネス動向をやさしく解説
- ポイント3** 社会動向も分析し、新しいビジネス・モデルの提案力を身につける多角的なテーマをラインナップ
- ポイント4** 受講者からの質問を重視し、講師と対話を充実させた新スタイルの双方向講座(講座を契機に、今後のビジネスの発展につながる交流も可能な名刺の交換の場などを設定)
- ポイント5** 受講者から提出されたレポートを評価し、受講者にフィードバック。さらに修了証も発行
- ポイント6** 定評のあるしっかりした教科書を使用

## ● 本講座で使用する教科書 ●



## ■ 受講対象者

本格的なブロードバンド時代に、その体系的な最新技術をバランスよく習得しながら、同時に新しいビジネス・モデルの提案力の習得を目指す全ての人々が対象です。例えば、企業で新しいビジネス展開を推進する幹部候補の育成に。さらにブロードバンドやデジタル技術のトレンドをしっかり把握し、経営のリーダーシップを取れるような経営幹部を目指す人々などに最適な講座。受講対象者は、その業種を問いません。