

スマートフォンアプリを中心とした 新規サービス開発運用の現場

2014年11月17日 株式会社 Zaim

閑歳 孝子

閑歳 孝子（かんさい たかこ）

慶應義塾大学環境情報学部卒業

日経BP社にて記者・編集

Web系ベンチャー2社を経て

2012年株式会社Zaimを設立

サービス企画・開発



Photo by ya_ko

日本最大級のオンライン家計簿サービス



Android

Web (PC+タブレット)

iOS

サービス開始

iPhone : 2011年7月
iPad : 2012年1月
Android : 2012年3月
Web : 2013年4月

グッドデザイン賞 2013 ベスト100
WISH 2011 最優秀賞
FBIC 2012 優秀賞 など

利用料金

無料

国際化

130か国・155貨幣に対応

かんたん入力



レシート読取



音声入力



カード／銀行連携

みやすい分析



予算比グラフ



増税予想

続けやすい工夫



ほかの人と比較



バッジ

世界のスマートフォンの普及

(億台)

12

9

6

3

0

2009

2010

2011

2012

2013

2014

1.75

2.98

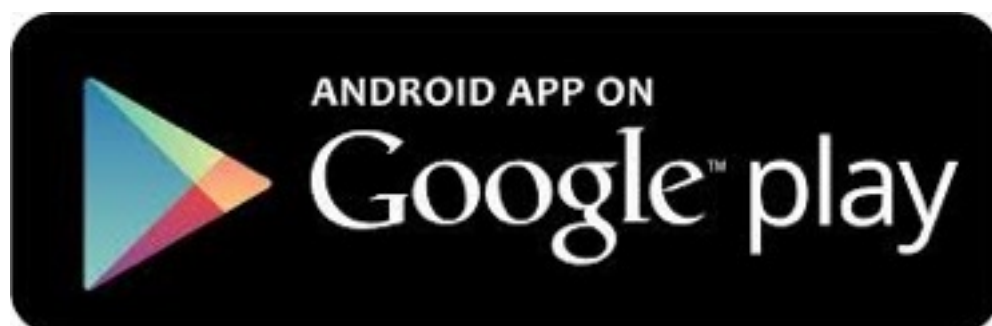
4.91

6.98

9.68

12

IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, August 28, 2014.

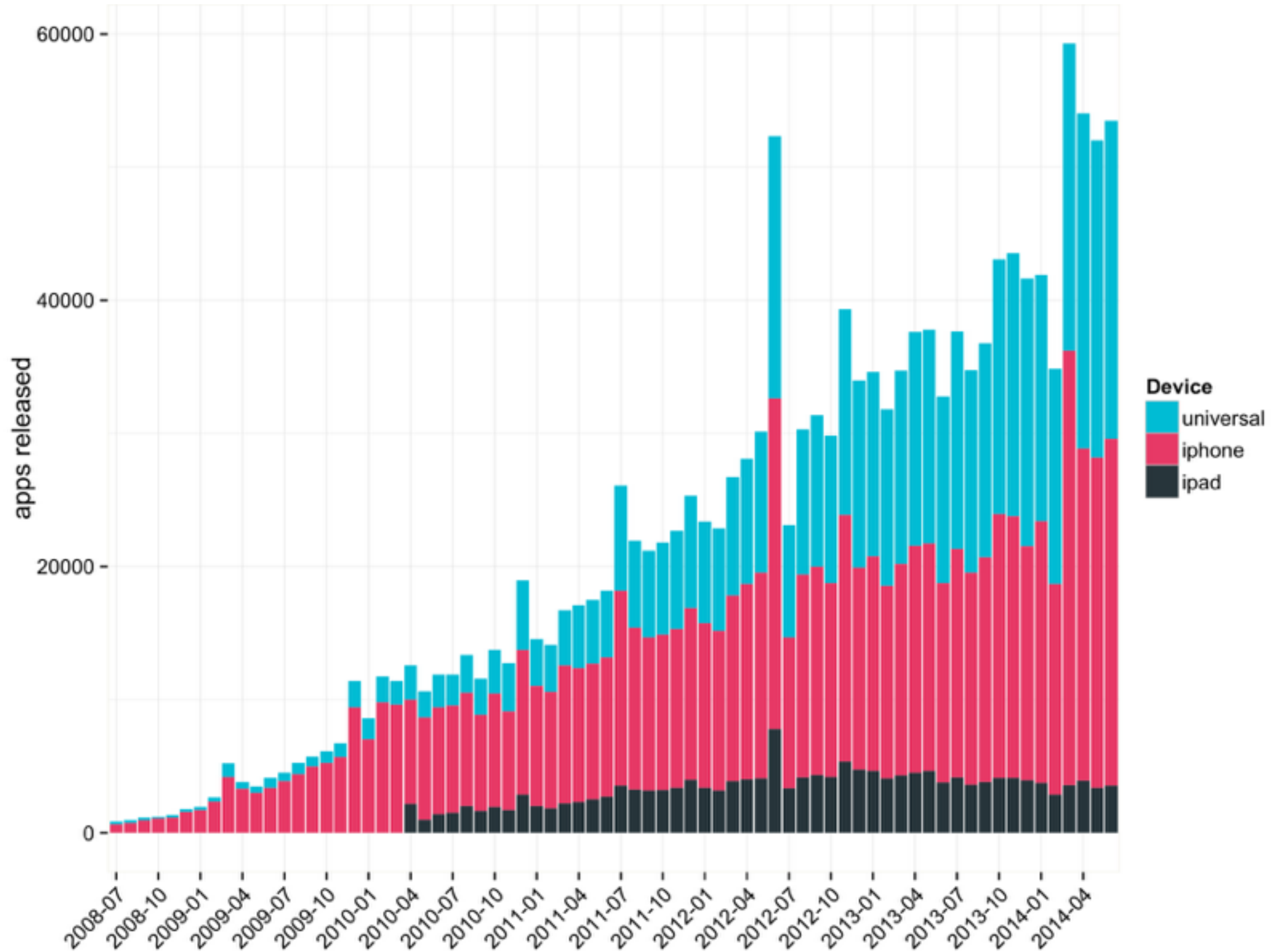


約120万アプリ



**約120万アプリ
750億ダウンロード**

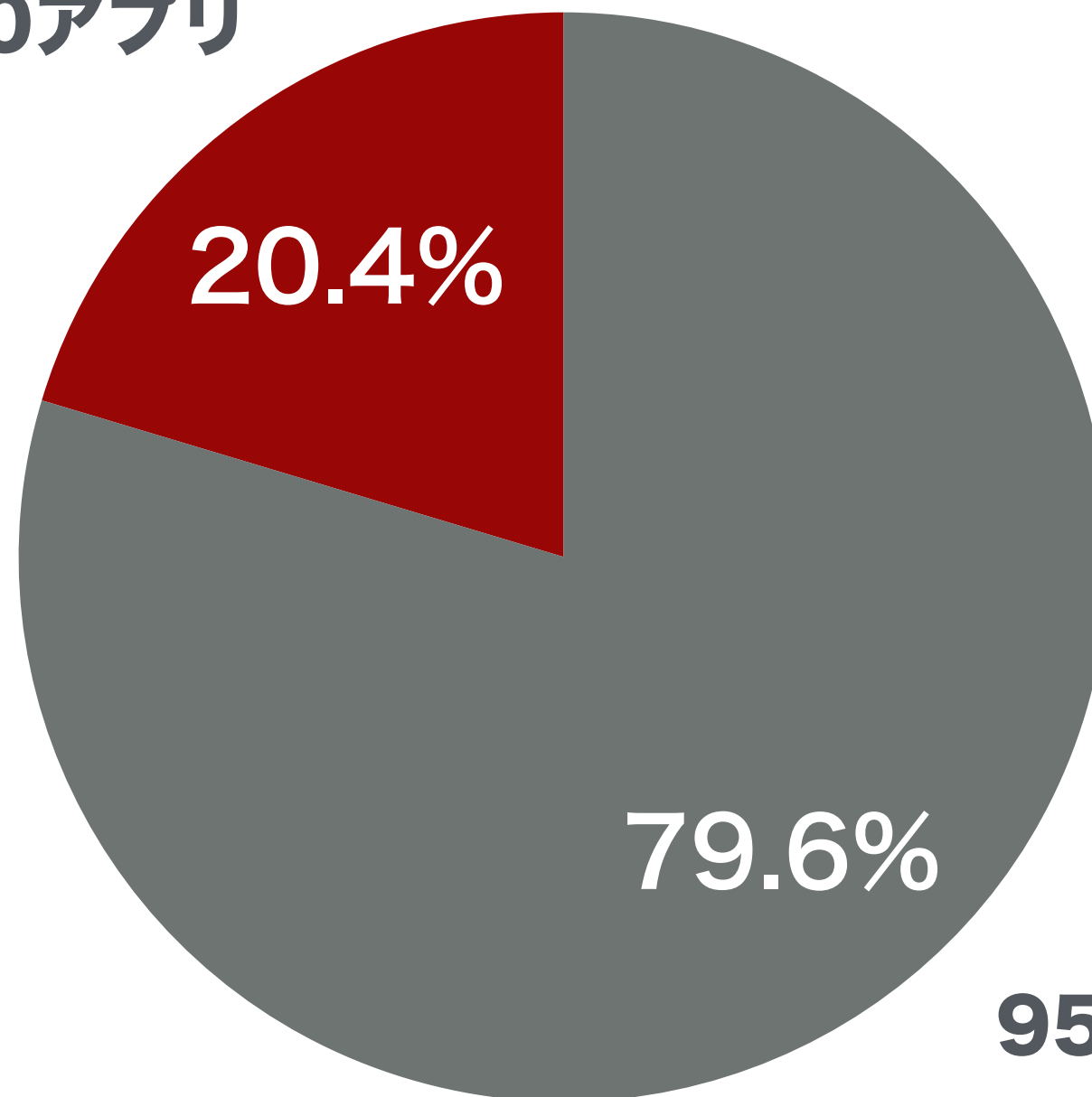
■ 毎月6万アプリが公開 (App Store)



adjust : Birth, life and death of an app

■ 80%は誰も使っていないアプリ

243,700アプリ



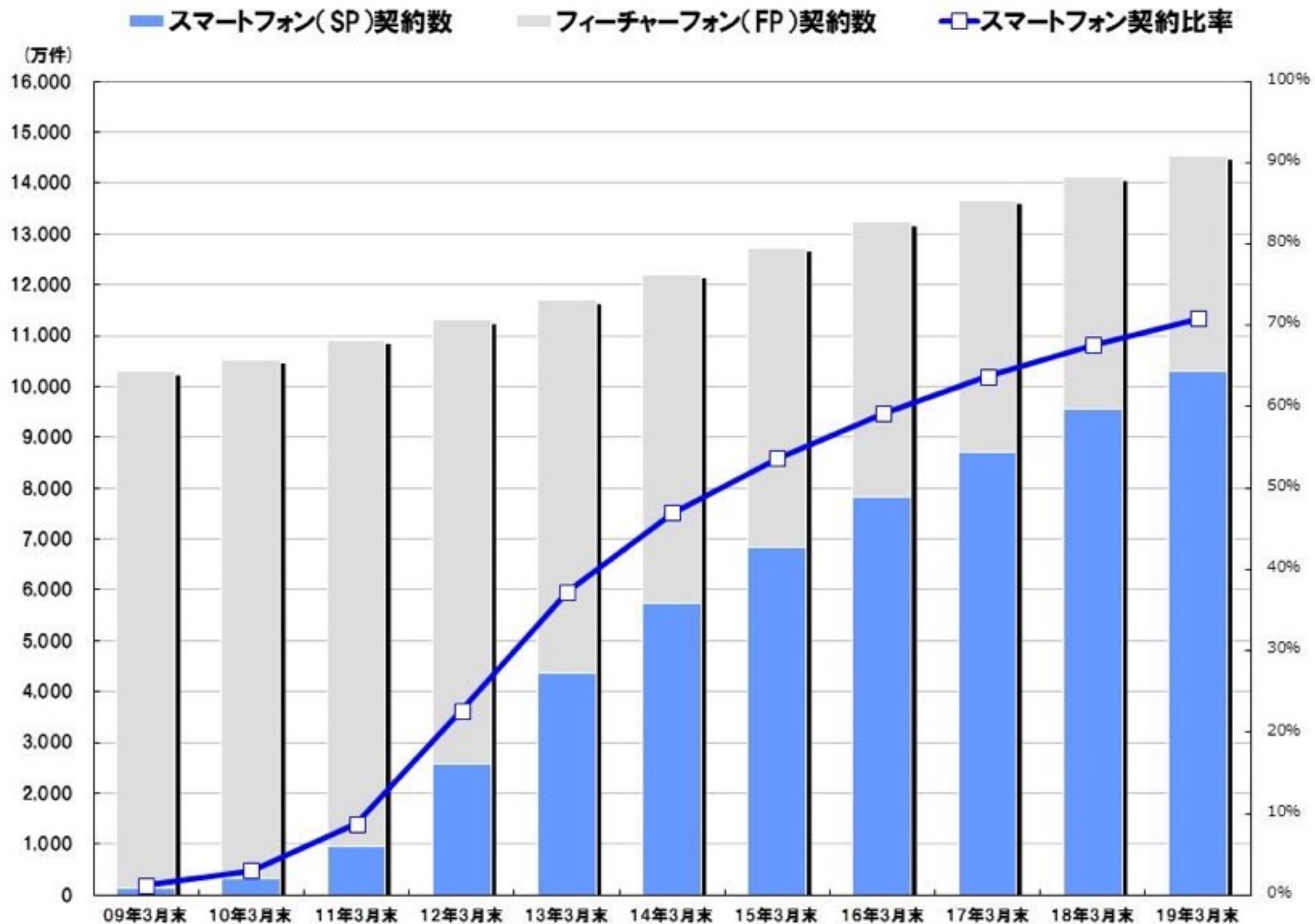
20.4%

79.6%

953,387アプリ

adjust : Birth, life and death of an app

2014年3月末時点で普及率は人口普及率の50%強



MM総研 スマートフォン市場規模の推移・予測 (2014年4月)

- ・サラリーマンの父と専業主婦の母・姉・弟
- ・草の根チャットに接続
- ・パソコン通信に出会う
- ・「何かがおかしい…」



- **慶應義塾大学**
環境情報学部入学
- **ネットベンチャー起業**
- **学内SNSの立ち上げ**



- 日経BP社に入社
- 通信系の専門記者を3年
- 市販誌の立ち上げを半年

→ ネットに関わりたい



- 知人に誘われWeb開発系ベンチャーへ転職
 - パッケージ製品の企画開発 / 受託開発
- 自社サービスを作りたい

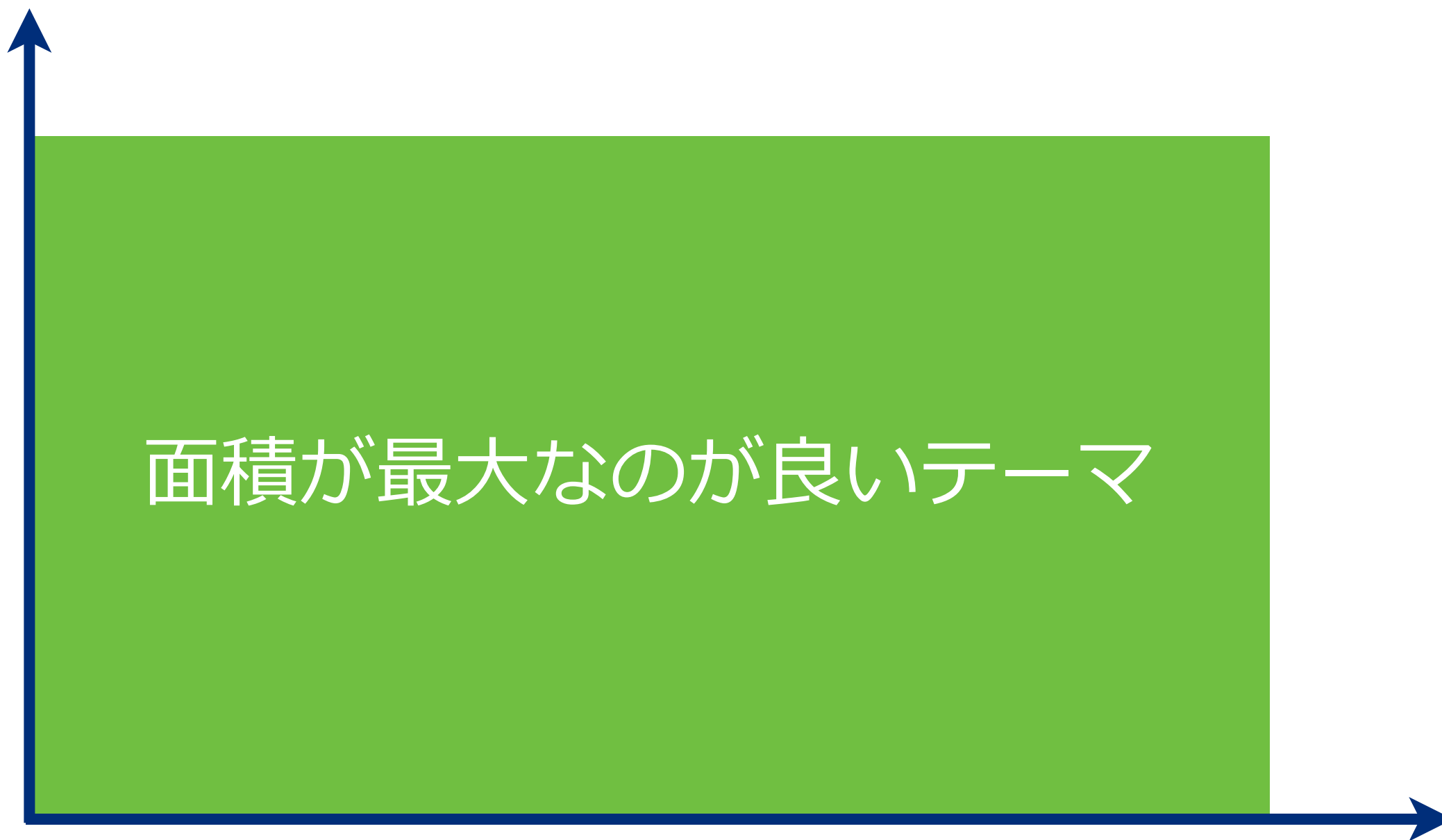


- **ユーザーローカルに転職**
- **自社アクセス解析ツールの企画・開発・PR**

→ **個人向けを作りたい**



影響の深さ



影響する人数

1. 日常的に使うもの
2. 普通の人を使うもの
3. 少なくとも自分を使うもの

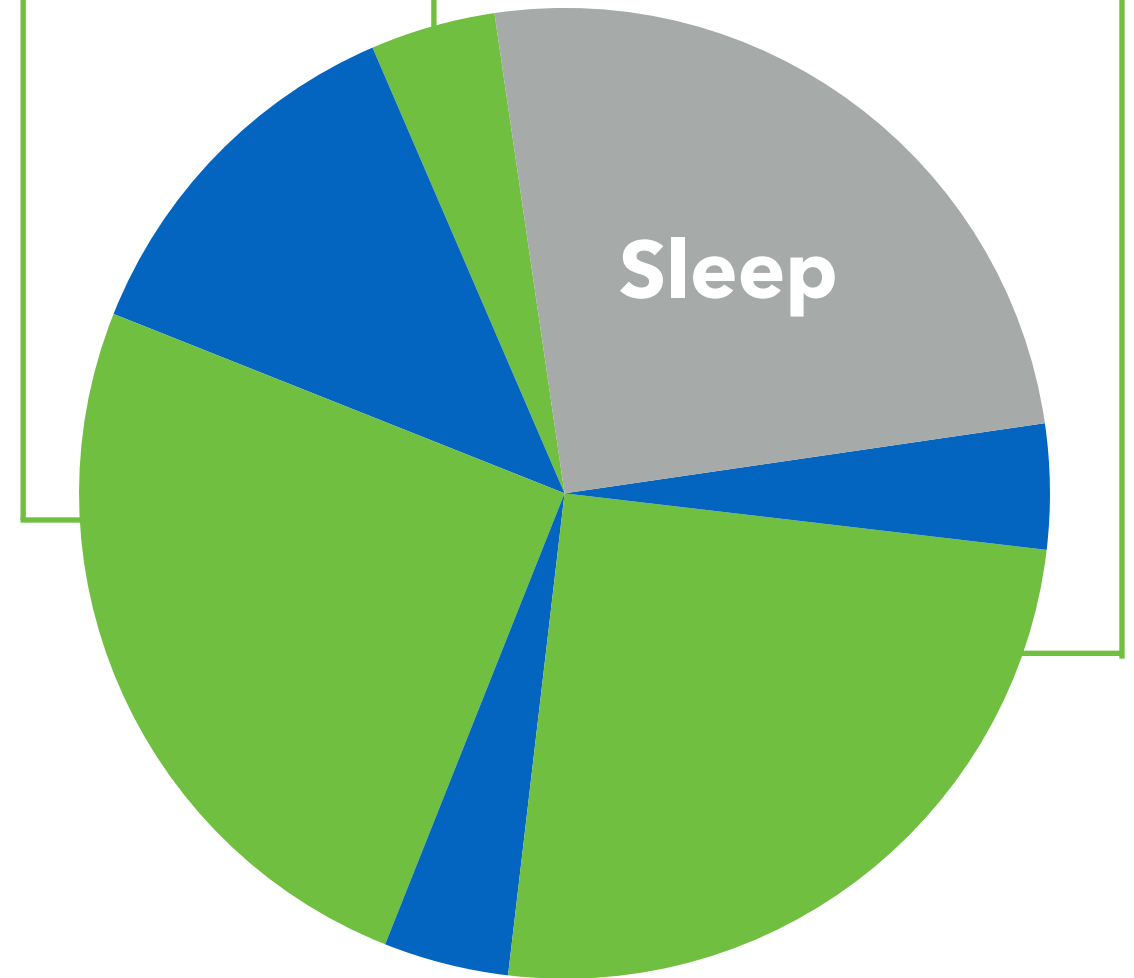
平日

休日

Zaim



Zaim



小さな失敗を重ねて育てる プロダクト開発手法



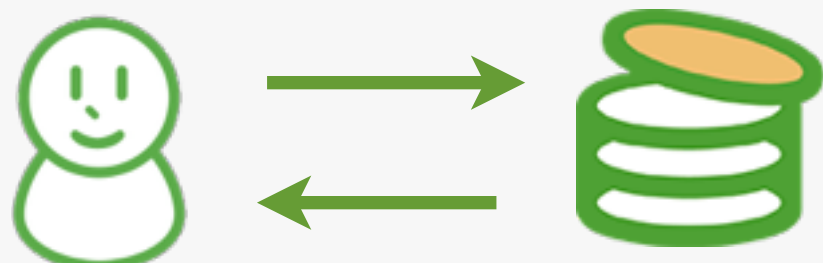
広告費やマーケティング予算をかけずに
ユーザーのエンゲージメントを向上する手法



cookpad



50,000件以上の要望から
300件以上の機能改善を反映済

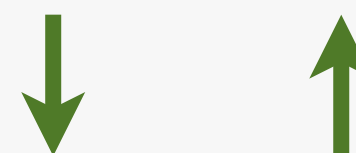


オフラインでも利用したい！

カテゴリを自由に作りたい！

イスラエルの通貨に対応してほしい！

国内初・金融系サービスでAPIを公開
300件以上のアプリが開発



facebook

■ ユーザーの声に合わせてデザイン/機能を変更

SoftBank 0:02 72%

食料品 食料品

いくら? 1000

メモ XXさんの引っ越し祝い

場所 XX百貨店 >

Twitterに投稿 ON

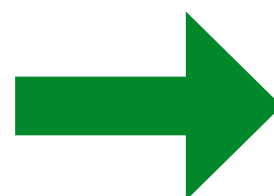
Facebookに投稿 ON

※入力が必要なのは「いくら?」のみです

記録する

2011年5月21日 (土)

初期バージョン



← 食料品 写真

金額 ¥1,200

オプション

出金元 お財布 ✓

お店 ○○商店 >

メモ △△さんの引っ越し祝い

カテゴリ 食費 食料品 >

日付 9月23日(月) >

記録する

現状バージョン