

Yuriko Sawatani

Graduate School of Management, Business School, NUCB

デジタル時代における個人が主役のデータ利活用



自己紹介

【略歴】

東京工業大学大学院総合理工学研究科システム科学専攻修了。東京大学大学院総合文化研究科博士課程修了(学術博士)。(株)日本IBM入社。情報技術の研究開発、IBM東京基礎研究所にてサービス研究に従事。科学技術振興機構サービス科学プログラム(S3FIRE)フェロー、早稲田大学教授などを経て、18年4月より現職。経済産業省産業構造審議会商務流通情報分科会「情報経済小委員会」委員「サービス産業の高付加価値化に関する研究会」座長代理「攻めのIT投資評価指標策定委員会」委員等。早稲田大学ビジネススクール非常勤講師、早稲田大学ナノ・ライフ創新研究機構 客員上級研究員、INFORMS Service Scienceおよび情報処理学会の編集委員を兼務。主な著作: Global Perspectives on Service Science: Japan (共編著、Springer)、Serviceology for Designing the Future (共編著、Springer)、Handbook of Service Science Vol.2 (共編著、Springer)

【専門分野】

サービスデザイン、イノベーションマネジメント、Entrepreneurship



The birth of the Universal Digital Profile



Rand Hindi May 23, 2018

Comment



UNIVERSAL DIGITAL PROFILEの誕生 意味するもの

It is a well-known fact that Europeans are generally more concerned about privacy than some other countries. Indeed, we've had [a history of major privacy breaches](#) that had such catastrophic consequences that it is now part of our culture that personal data should be treated as highly sensitive — something the U.S. is now catching up to in the wake of the Facebook/Cambridge Analytica scandal. The culmination of this is [the new EU-wide privacy regulation, the GDPR](#), which will come into effect on May 25, 2018, and was a hot topic during the [recent Zuckerberg testimony](#).

Rand Hindi
Contributor

[Rand Hindi](#) is the founder and CEO of Snips.

More posts by this contributor

- [Why you should bet big on privacy](#)

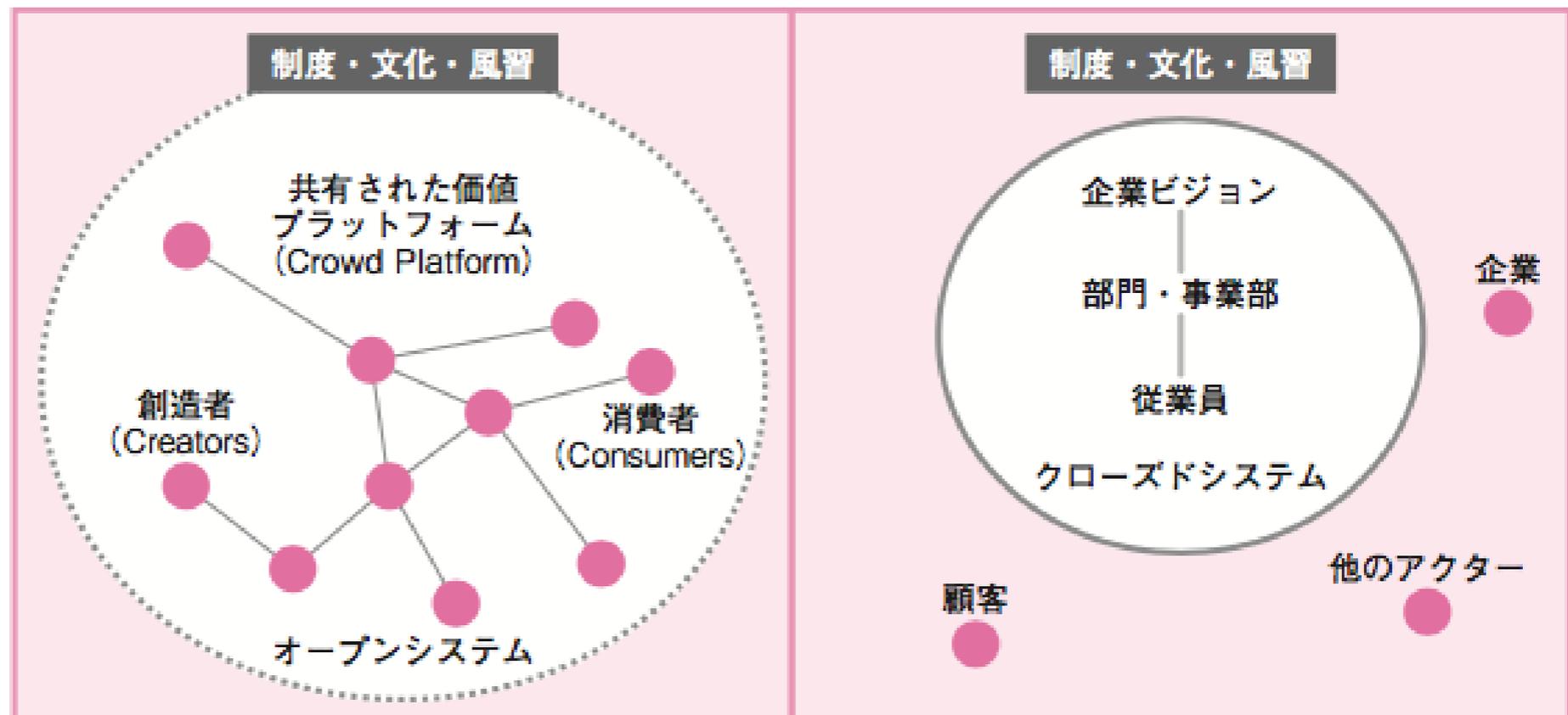
私達がネット上のアクターとして存在する

	クラウドソーシング	伝統的企業
時期	インターネット以後に出現	インターネット以前から存在
システム形態	オープンシステム 疎連結ネットワーク TSP (Two-Sided-Platform) MSP (Multi-Sided-Platform)	クローズドシステム 垂直統合
構成要素	プラットフォーム提供者としての企業、 創造者 (Creators)、消費者 (Consumers)	企業、従業員
価値共有の状態	プラットフォーム上で価値共有	企業のビジョン
分析単位	ビジネスモデル	企業

マクロ (Macro) : 社会

メソ (Meso) :
組織、プラットフォーム

ミクロ (Micro) :
人、オブジェクト



個人とビジネスの思惑の違いの解消へ？

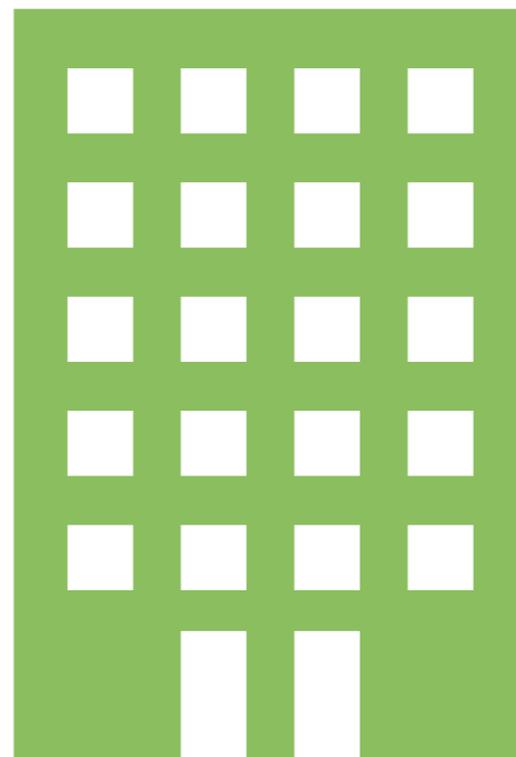
自分に関心がある

サービス価値・ネットワーキング・思い出のためにデータを保存したい

個人プロフィール

活動(位置・日時・結果)

写真・文章・気持ち



個人にはあまり関心がない

広告主がより効果的なターゲットキャンペーンを実施し、サイト運営者が関連性の高い広告をオーディエンスに提供することが目的

人のグループ

予測される顧客・活動傾向



“未来を創る” をデザインする
Design for ALL

