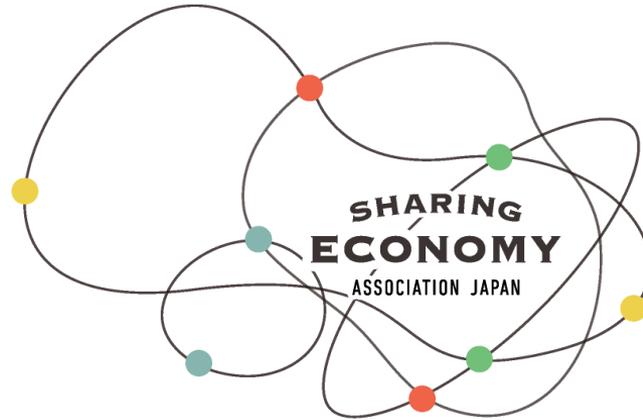


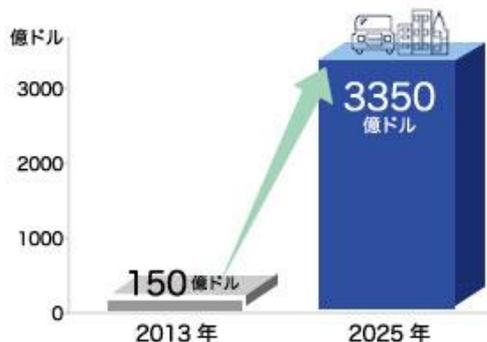
都市のデジタル化を担う シェアリングエコノミーと スタートアップ企業



シェアリングエコノミー協会代表理事
株式会社スペースマーケット **CEO**
重松大輔

■ 全世界の市場は2025年**3350億ドル**

図表：総務省 平成27年版情報通信白書
 特集テーマ「ICTの過去・現在・未来」本編より



出展 経産省「情報通信白書平成27年版」

(出典) PwC 「The sharing economy - sizing the revenue opportunity」

■ 日本の経済効果は**10兆円台**

(新経済連盟の試算より)

ホームシェア **12.3兆円**

ホームシェアによって、インバウンド消費を含めた経済効果を生み出す。

- ゲストによる消費等 **約3.8兆円**
- ホストによる投資等 **約1兆円**
- インバウンド消費 **約7.5兆円**

ライドシェア **3.8兆円以上**

ライドシェアによる渋滞緩和やそれによる損失時間の大幅削減などにより、社会の生産性が向上され、経済効果を生み出す。

効率的に遊休資産をマッチングするシェアリングエコノミーは
 短期間で大きな経済効果を生み出す可能性がある

所有から共有、シェアリングエコノミーの時代へ



近年、これまでの過剰生産・過剰消費が見直され、人々の消費スタイルは所有から共有へと変わってきました。

また、テクノロジーの進歩によって、シェアリングの取引が手軽かつ安全に実現できるようになりました。これらを背景に世の中はシェアリングエコノミーの時代へと突入、私たちはその代表格として成長してきました。

シェアリングエコノミー協会

スペースマーケットは、シェアリングサービスの普及、業界の健全な発展を目的とする一般社団法人シェアリングエコノミー協会に所属しています。



**SHARING
ECONOMY**
ASSOCIATION JAPAN

代表理事



上田 祐司

株式会社ガイアックス
代表執行役社長



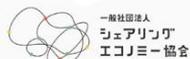
重松 大輔

株式会社スペースマーケット
代表取締役 CEO



シェア×空間

ホームシェア・駐車場・会議室



シェアリングエコノミー領域 map

2017年国内シェアリングエコノミー市場規模
 2,660億円(ユーザー取引総額)
 462億円(プラットフォーム販売総額)
 ※野村総合研究所調べ

シェア×スキル

家事・介護・育児・知識・料理・教育・観光



シェア×モノ

フリマ・レンタル

シェア×移動

カーシェア・ライドシェア・シェアサイクル



シェア×お金

クラウドファンディング



※掲載している企業はシェアリングエコノミー協会会員の一部抜粋となります

シェアリングエコノミー協会を設立(2016.1~)

総務省、内閣官房連携で「シェアリングシティ」の推進



私たちは、
あらゆるスペースを簡単に貸し借りできるプラットフォーム
「スペースマーケット」を運営しています。



 **SPACEMARKET**

Copyright © SPACEMARKET, Inc. All Rights Reserved.

スペースを簡単に貸し借りできるようにすることで、 世の中をもっと面白くしたい！と考えています。

社内での会議はもう飽き飽き！

変わった場所で会議して、
クリエイティブな発想を
もっともっと引き出したい！



毎年恒例の誕生日会、
開催場所がそろそろネタ切れ！
だけど今年も一味違う場所で
あの人をあっと言わせたい！



皆がまだ発見していない
穴場な撮影場所を見つけて、
誰も撮ったことのないような
唯一無二の写真を撮りたい！



人々が何かをしようとするとき、そこにはかならず「場所」があります。

スペースマーケットは、あらゆるスペースを簡単に貸し借りできるようにすることで人々がチャレンジできる機会を増やし、
世の中をもっと面白くしたいと考えています。



spacemarket.com



パーティー

東京都



スペースについて

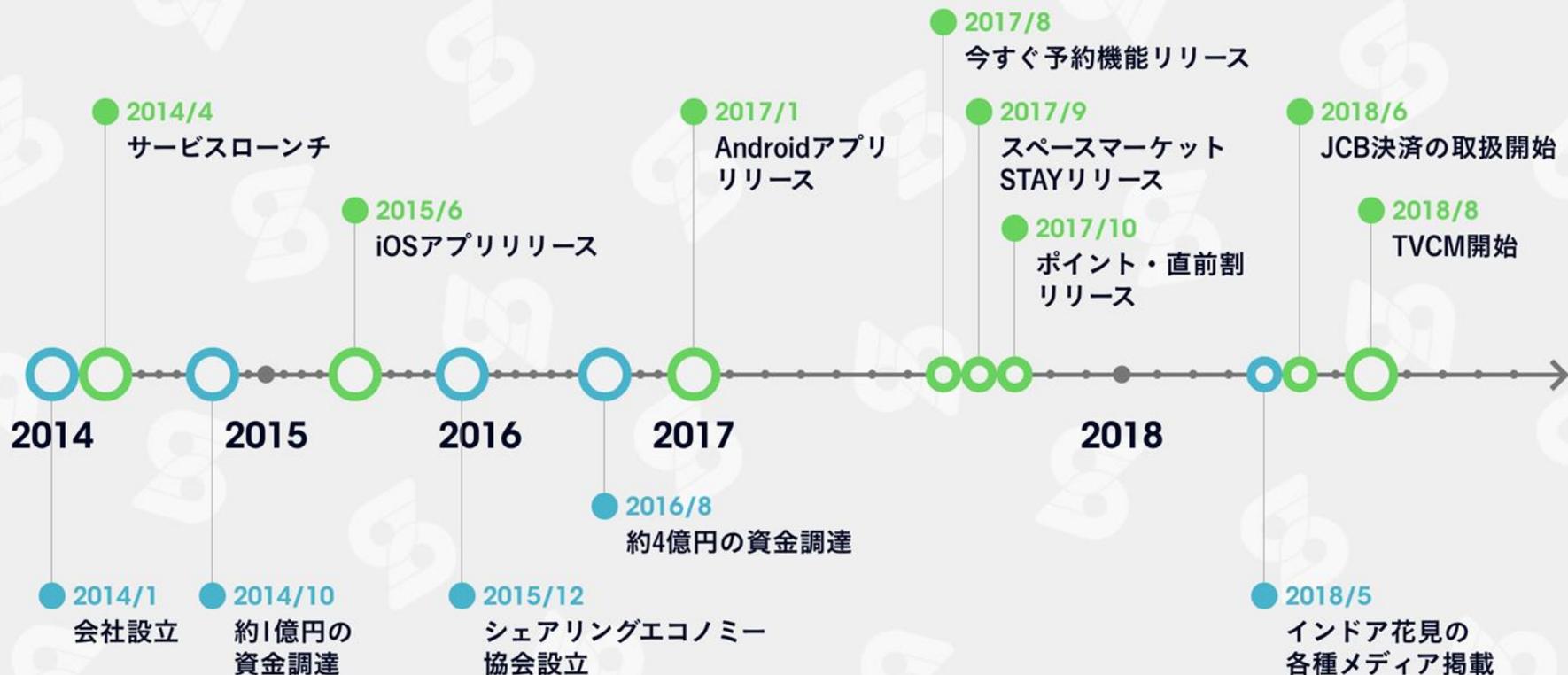
アクセス

プラン一覧

アメニティ

2フロアまるまる貸切！駅近の超巨大ゴロゴロスペース | 女子会や誕生日会におすすめ

スペースマーケットの歩み



スペースマーケットのビジネスモデル

パーティーや会議、撮影の
場所を借りたい！



ゲスト

2 検索

3 予約

4 決済

利用料+手数料

SPACEMARKET



1 掲載

5 予約承認

7 支払

利用料-手数料

自分の持つ空きスペースを
有効活用したい！



ホスト

6 スペースの利用/提供

圧倒的な掲載数と多様な種類でさまざまな利用に対応



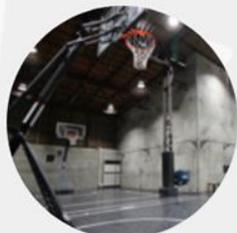
住宅



会議室・
セミナー会場



レストラン・
カフェ



スポーツ施設



小学校



お城



プラットフォーム成長の軌跡

サービス開始から成約金額は継続して増加。
ホスト・ゲスト登録数も順調に増加しています。

2017.1-7
▶ 2018.1-7
+292%
成長！

2016 ▶ 2017
+253%
成長！

プラットフォーム成約金額グラフ



今までになかった場所の使い方を世の中に提案、 新しい文化を創造



お寺



社員総会



映画館



セミナー



無人島



コスプレ撮影会



レンタルスペース



お花見



レンタルスペース



スポーツ観戦

#インドア花見

#うちスタ

スペース利用事例

インドア花見 レンタルスペース × お花見

レンタルスペースに桜の造花などの飾り付けを行うことで雰囲気を楽しむ、新しいお花見のスタイル「インドア花見」を提唱。

インドア花見なら寒さや花粉、混雑の心配もなし。当日の場所取りも苦労することはありません。貸し切りスペースを選べば、周囲を気にせず楽しむことができます。



スペース利用事例

うちスタ レンタルスペース × スポーツ観戦

レンタルスペースでパーティーをしながらプライベートビューイングを楽しむ、スポーツ観戦の新しいトレンド「うちスタ」を提唱。

実際に観戦に行くことが難しくても、スタジアムで感じる一体感や盛り上がりを感じることができます。仲間だけで観戦できるため、パブリックビューイングのように多くの人で混雑する心配もありません。



スペース掲載事例

みんなの古民家



築150年の歴史ある古民家。莫大な維持費の捻出に困りスペースマーケットに登録したところ、コスプレイヤーの撮影場所として大人気に。今では9割がコスプレ撮影で利用されています。

この家を必要とする人たちのニーズが、築150年の古民家をさらに100年、200年と存続させていく可能性を生みつつあります。



スペース掲載事例

思い出が詰まった一軒家



天然素材を使ったセンス溢れる一軒家。自分たちでは住まなくなったものの、思い出が詰まった家と縁遠くなりたくないという思いから、賃貸ではなくレンタルスペースの運用を選択。

お菓子作りや資格講座、ヨガのレッスンなどさまざまな用途で利用され、ホストは住まずとも愛着のある家にずっと関わることができています。



身近なレンタルスペースの利用例

レンタルスペースの利用用途は多岐にわたり、消費者の選択肢としてますます一般的になってきています。



会議

外出先でのMTG
オフサイトMTG
ワークショップ
インタビュー
勉強会、説明会
カウンセリング



撮影

テレビ撮影
コスプレ撮影
動画撮影
ポートレート撮影
インターネット生配信



季節のイベント/ 記念パーティー

ハロウィンパーティー
クリスマスパーティー
忘年会、新年会
誕生日会
記念パーティー



キッチン利用

たこ焼きパーティー
餃子パーティー
家デート
1日限定カフェ店長



趣味、集まり

ママ会、女子会
ヨガスクール
楽器/歌/演劇等の練習
トレーニング
ボードゲーム会
料理教室

スペースマーケットを利用したイベント費用の内訳

飲食店利用より低コスト。削減されたコストを内装や料理等こだわりポイントに利用すれば、飲食店利用時と同コストでよりオリジナリティあふれるイベントにすることもできます。

10人でパーティーを開催する場合

50,000円

飲食店等
マージン

食材原価

店舗人件費

店舗家賃

34,450円

スペースマーケット
手数料

ケータリング
持ち込み飲食

スペース
利用料

通常の飲食店 利用の場合

コース料理 5,000円/人 × 10名

合計 **50,000円**

スペースマーケット 利用の場合

スペース利用料 3,000円/時間 × 3時間

スペースマーケット手数料 9,000円 × 5%

ケータリング 2,500円/人 × 10名

合計 **34,450円**

↓31%
コスト削減!

飲食店

 SPACEMARKET

Copyright © SPACEMARKET, Inc. All Rights Reserved.

周辺サービスとのコラボレーション

飲食・設備・IoT等の周辺サービスとコラボレーションすることによって、
スペースの価値をさらに向上させています。



KIRIN

パーティーを開催する方向けに
ドリンクの提供



LION

ライオン製品を体験できる宿泊
スペースの提供



flying tiger
copenhagen

パーティーグッズを体験できる
デコレーションスペースの提供



イケア・ジャパン

まるごとイケアでコーディネート
したレンタルスペースの開設

プラットフォームのクオリティを担保するために

シェアリングエコノミーのプラットフォームが成長するには、ホスト・ゲスト双方の品質担保が必要不可欠。

下記の領域に注力することで、ホスト・ゲストの高い品質を創り上げています。



カスタマーサクセス

ゲスト・ホストの問題解決
お問い合わせ内容の分析
規約違反の取り締まり



プロダクト

レビュー機能の充実
NPSによるスコアリング
検索アルゴリズムの生成
決済機能の提供



ホストコミュニティ マネジメント

成功ノウハウの横展開
クオリティコントロール
相互コミュニケーションの強化
ホスト向けイベントの企画

ホストがスペースを
公開する



ゲストが使う



ゲストが使い方を
工夫する



ホストの売上が
上がる



ホストがゲストに
使い方を提案する



スペースマーケットのネットワーク外部性

ホスト・ゲストの創意工夫によって自動的にサービスが成長していきます。

● … ホスト ● … ゲスト ● … その他



ゲストがホストに
良いレビューを書く



ホストの売上が
さらに上がる



ゲストの満足度が
上がる



代行会社、IoTなど
付随サービスが増える



ゲストが
さらに増える

掲載スペースの海外展開

掲載スペースは日本国内だけでなく海外にも展開。今後はより海外へと注力していきます。



アメリカ・ニューヨーク
スタジオ



アメリカ・カリフォルニア
オフィススペース

スペース開発事業

プラットフォーム運営で蓄積したスペース運営のナレッジを活用したスペースのプロデュース事業も行っています。



fika桜上水

中古戸建の1階部分を
レンタルスペース向けに
リフォーム



fiction池袋

オフィス物件を
レンタルスペース向けに
リフォーム

地方創生・自治体との連携

地方の遊休資産を活用し、各地に関係人口を創出することで
経済性や機能面の利便性の向上だけでなくコミュニティ形成も実現。地方を元気にします。

地方が抱える問題

少子高齢化

急激な人口減少

空き家・廃校の増加

etc...

遊休資産の活用
関係人口の創出

新しい暮らし方や働き方、
余暇体験の提案等

問題を解決することで

地方を
元気に！



千葉県千葉市



秋田県湯沢市



静岡県浜松市



岐阜県美濃加茂市



岐阜県関市



福井県鯖江市



長崎県島原市



スペースマーケットはこれからも
新たなスペース利用の可能性を創造、
スペースシェアのモデルを確立していきます。



