Day6. コンテンツ産業のビジネスモデル①個人ワーク ＜ワークシート 6 ＞

個人ワークシート

① ３つのビジネスモデルについて、自分が使ったことがある／比較的よく知っているサービスを書き出してみましょう。

|  |  |
| --- | --- |
|  | サービスの名称 |
| 広告モデル | 例）YouTube、めちゃコミ、Spotify（無料版）・・・ |
| サブスクリプションモデル | 例）：Netflix、Spotify、Amazon Prime、・・・ |
| フィジカル | 例）：書店で本を販売・・・ |

② 広告モデル／サブスクリプションモデル／フィジカルのうち

自分が選んだモデルについて以下の表の項目についてまとめてみましょう。

選んだのは（ ）モデル

|  |  |
| --- | --- |
| このモデルが適するジャンル | 例）動画や小説のネット配信・・・（広告モデル選択） |
| このモデルが適するユーザー  （鑑賞者・視聴者） | 例）タダで楽しみたい人、可処分所得が低い人・・・（広告モデル選択） |
| このモデルが 適するクリエイター | 例）マイナープロやアマチュア・・・（広告モデル選択） |
| 収益を上げる仕組みの特徴 | 例）作品を見る人ではなく広告主がお金を出す・・・（広告モデル選択） |
| 他のモデルより優れている点 | 例）選べるコンテンツの数が多くなる・・・（広告モデル選択） |

デジタル時代の著作権を考える - 豊かな文化を支える制度とは 1