Day7. コンテンツ産業のビジネスモデループワーク ＜ワークシート 7 ＞

グループワークシート

ビジネスモデル（ ）は

どのように「文化を豊か」にすることができるでしょうか？

① このビジネスモデルが「文化の豊かさ」に貢献できると考える理由と、

関係する要素（例：多様性、経済性、継承性等）について書きだしてみましょう。

例） 無料であるため、誰でも作品を鑑賞・視聴することができるため参加性に貢献する。

（広告モデル）

② このビジネスモデルが「文化の豊かさ」を阻害することが懸念される理由と、関係する要素（例：多様性、経済性、継承性等）について書きだしてみましょう。

例）広告主が意図しない表現は、作品に含められないなど、クリエイターの自由な創作 活動が妨げられる場合があり、多様性を阻害する懸念がある。（広告モデル）

③ このビジネスモデルを、より「文化の豊かさ」に貢献するモデルにするために、考えられる改良点・改善点にはどのようなものがありますか？

例）広告の内容とクリエイターの表現内容それぞれがマッチするような機能をしくみ（＝ サービスプラットフォーム上）に搭載し、多様性の面を改良する。（広告モデル）

デジタル時代の著作権を考える - 豊かな文化を支える制度とは 1