

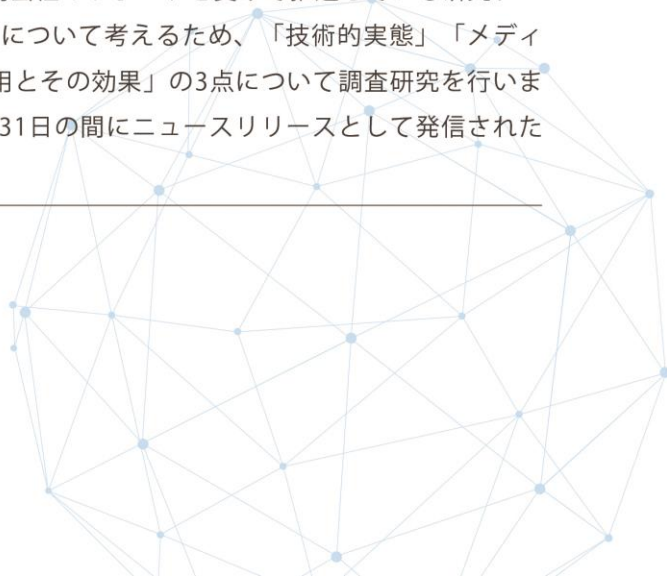
付録資料1：人工知能活用事例集（PR TIMES分析）

人工知能と日本 2017



INNOVATION
NIPPON

Innovation Nipponは、国際大学GLOCOMが、グーグル合同会社のサポートを受けて推進している研究プロジェクトです。2017年度は、日本における人工知能の活用について考えるため、「技術の実態」「メディアや人々が抱いているイメージ」「産業・社会における活用とその効果」の3点について調査研究を行いました。本稿は付録資料として、2016年1月1日～2017年8月31日の間にニュースリリースとして発信された183の人工知能活用事例の概要を収録しています。



本稿では、本編第3章にて分析に用いている工知能活用事例の概要をまとめている。事例の収集にあたり、ニュースリリース配信の国内シェアトップであるPR TIMESにおいて、人工知能が検索でヒットするものを収集した。対象期間は2016年1月1日～2017年8月31日の間に配信されたものとする。

なお、検索にヒットした記事の中で、PR TIMESの記事に人工知能（またはAI）のタグが付いているが、プレスリリース本文中で人工知能/AIに言及していないものは、企業側が人工知能関連サービスとして展開したものではないとし、対象外とした。その結果183の商品、サービスについての情報を収集することができた。

※これまでの活動の詳細についてはウェブサイトをご覧ください。

Innovation Nippon ウェブサイト：

<http://innovation-nippon.jp>

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター ウェブサイト：

<http://www.glocom.ac.jp/>

※本編は以下をご覧ください。

フルレポート：

http://www.innovation-nippon.jp/reports/2017IN_Report_AI.pdf

ダイジェストレポート：

http://www.innovation-nippon.jp/reports/2017IN_Report_AI_Digest.pdf

サービス名 阿波おどり FAQ サービス
 阿波おどり AI コンシェルジュ

URL	http://awaodori-ai.jp/
組織	徳島県(自治体)、テレコメディア、ソフトバンク、ティファナ・ドットコム
地域	日本語、英語、中国語(簡体字)、韓国語に対応
サービス概要	AIFAQ システムを活用した4か国語での阿波おどりに関するさまざまな質問に答える専用サイト
産業分野	公務、観光
主要なアルゴリズム	APTWARE の項目を参照
機能	探索
データの種別	自然言語、質問とその回答
データの取得方法	検証実験に、FAQ サイト内での質問項目データを収集・分析
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2G
利用費用負担者	徳島県?
マネタイズ形態	不明 エンドユーザーは無料で利用可
今後の展開	平成 29 年 7 月 27 日(木)10:00~8 月 16 日(水)24:00 まで実証実験予定
その他	-

サービス名	APTWARE
URL	https://rizbell.jp/aptware/
組織	ソフトバンク
地域	日本語、英語、中国語(簡体字)、韓国語に対応
サービス概要	<p>自然言語の技術を活用して、人と会話をしているかのように FAQ を利用できる対話型システムの自然言語エンジン</p> <p>自然言語による対話(一問一答)型の FAQ</p> <p>多言語対応 AIFAQ エンジン</p>
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	キーワード・マッチング
機能	分類・探索
データの種別	質問と回答が 1 対 1 対応した FAQ データ
データの取得方法	検証ではソフトバンク社内 FAQ データを使用 Excel シートのインポートによるデータ追加
データの量	検証では 4,045 件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	同義語・表記の揺れに対するキーワードの正規化(詳細不明)、不要語の削除
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	社内 FAQ や商品サービスサイトの活用のみならず、対話のシナリオを工夫することによって、デジタルサイネージやロボットなどの様々なクライアント・インターフェースでも活用できると考えている
その他	<p>(論文)</p> <p>http://must.c.u-tokyo.ac.jp/sigam/sigam11/sigam1104.pdf</p> <p>サジェスト機能 Akahai</p> <p>検索コアエンジン Apache Solr</p> <p>形態素解析器 Kuromoji</p>

サービス名	ふるさと納税コンシェルジュ さとみ
URL	https://www.satofull.jp/contact/
組織	さとふる、りらいあコミュニケーションズ
地域	日本全域
サービス概要	さとふる内の FAQ の質問に自動で回答
産業分野	公務の代行
主要なアルゴリズム	APTWARE 参照
機能	探索
データの種別	自然言語、質問とその回答
データの取得方法	問い合わせ履歴をもとに、データベースのチューニング
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	chao
URL	http://chao-app.jp/
組織	アイエント株式会社
地域	ファッションブランド提携企業による
サービス概要	インスタ写真に写っているファッションアイテムを見つけられるアプリ。
産業分野	ファッション・衣料
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	探索
データの種別	画像
データの取得方法	instagram の画像データ (教師データは不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	提携ファッションブランド?
マネタイズ形態	仲介モデル? 利用者は無料で使用可能。
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	Seceon OTM
URL	https://seceon.jp/
組織	Seceon inc.
地域	全世界
サービス概要	ネットワークの通信を監視し、侵入した脅威や内部不正などを検知・可視化
産業分野	情報サービス、情報セキュリティ
主要なアルゴリズム	
機能	異常検知?
データの種別	脅威データ ネットワーク機器などのログデータ、フローデータなど、企業ネットワーク内で発生する多様なデータ
データの取得方法	約 50 の信頼できる脅威情報ソースから毎日取得する
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	AI Chat Supporter for Salon
URL	http://ai-chat-supporter.com/salon/
組織	サイシード
地域	日本
サービス概要	自動顧客対応:顧客からの問い合わせに AI がチャットで自動対応する
産業分野	美容
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	探索
データの種別	自然言語、質問とその回答
データの取得方法	よくある質問(FAQ)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	WATCHA
URL	https://watchacorp.jp/
組織	WATCHA
地域	全世界?
サービス概要	人工知能で好みを分析する動画おすすめアプリ
産業分野	娯楽
主要なアルゴリズム	協調フィルタリング?
機能	推論
データの種別	映画、ドラマ、アニメに付けられたタグ
データの取得方法	ユーザーの評価レビューから自動取得?
データの量	アプリ内レビュー数 9,000,000 件?
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者?(無料でアプリが利用できるため)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	今後漫画、書籍、音楽などの様々な分野でサービスを展開していく予定。
その他	

サービス名	これって付き合える？ 脈ありチェッカーβ
URL	https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2016/08/10b/
組織	ヤフー
地域	日本
サービス概要	過去に投稿された「恋愛相談」カテゴリの Q&A データの回答傾向から、気になる同級生や友達、同僚などとの恋愛成就度をパーセンテージですぐに回答。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning IBM Watson 「Natural Language Classifier」
機能	推論・分類
データの種別	自然言語
データの取得方法	Yahoo!知恵袋
データの量	Yahoo!知恵袋の質問数約 1 億 6100 万件、回答数約 3 億 9700 万件のうち、恋愛相談カテゴリの 450 万件的質問およびその回答
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	ヤフー (アプリ使用料は無料のため)
マネタイズ形態	広告モデル
今後の展開	対象カテゴリの拡大、文章での回答
その他	

サービス名	人工知能選考機能 Insights(TM)
URL	-
組織	HireVue Inc.、タレント
地域	主として米国、2016年に日本初公開
サービス概要	ウェブ面接プラットフォーム「HireVue (ハイアービュー)」の機能の一つ。面接の効率化、優秀な人材の取りこぼし防止、企業文化とのマッチング、離職率の低下、面接官の面接スキル向上など
産業分野	職業紹介
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論
データの種別	候補者の録画面接から抽出される、話している内容、声色、トーン、表情などの 15,000 件以上の属性情報
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	Ladadie
URL	-
組織	沖電気工業
地域	日本
サービス概要	人と自然な対話を実現する AI 対話エンジン ユーザー自身では気付かなかった真のニーズを引き出すコンサルタントのラダリング技法を用いた対話や、キーワードの掘り下げで FAQ を効率的に検索するための対話など、性質の異なる対話を同一エンジンで行うことができる
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	Ladadie を構成する技術、ラダサーチでは、語彙の収集に既存のデータ(資格表、類義語辞典など)、テキストデータからの自動抽出、予備実験および実証事件の対話ログからの不足表現の抽出などを行う。会話の流れの定義はキャリアカウンセラーによるルールベース。
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	SENSY
URL	https://sensy.jp/
組織	カラフル・ボード
地域	日本
サービス概要	ユーザーの「感性」を学習していく1人1台の人工知能
産業分野	主としてファッション
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論・分類
データの種別	自然言語、画像など
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	AI アナリスト
URL	https://wacul-ai.com
組織	WACUL INC.
地域	日本
サービス概要	Google アナリティクスと連携し、Web ページの改善方針を発見し、根拠となるデータとあわせて提案する
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	回帰?
データの種別	アクセス解析データ(数値)
データの取得方法	Google アナリティクスが生成したデータ
データの量	分析する Web サイトのページ数に応じて増加
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) 機能制限付きの無料版有 有料版はアクセス数により変動、月額 4 万円～
今後の展開	
その他	

サービス名	ディープシグマ DPA
URL	https://www.sigmaxyz.com/business/deepsigmadpa/
組織	シグマクシス、UEI
地域	日本
サービス概要	ドキュメント自動入力プラットフォームサービス (スマートフォンなどで撮影したドキュメントを自動でデジタルファイル化)
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning(画像認識) Google Cloud Vision AP(活字文字認識)
機能	推論
データの種別	画像
データの取得方法	導入時に学習する場合、導入する企業が用意 学習済みモデルも有
データの量	導入時に学習する場合、わずか数百枚で学習可能
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	複数ユーザーによるモデル共有が行われている? “さらにユーザーが増えるに従いサービスの精度があがるという、AIを活用したプラットフォームならではの特徴を備えております。”
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	隅田川花火大会 AI を用いた警備支援
URL	-
組織	Spectee
地域	日本(隅田川周辺)
サービス概要	花火大会周辺の事故、トラブル、交通、気象などの情報をリアルタイムに抽出し、花火大会における警備に役立つ取り組みを協力して行う
産業分野	警備・娯楽・観光
主要なアルゴリズム	(不明、画像解析技術および自然言語解析技術)
機能	探索・推論
データの種別	SNS の投稿情報
データの取得方法	SNS からのリアルタイム取得
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2G
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	全国で行われる花火大会や音楽フェスなどの各種イベント、地方自治体の防災部門などへ提案を進めていく予定
その他	

サービス名	Cogmo Attend
URL	https://www.iact.co.jp/products/cogmo_attend.html
組織	株式会社アイアクト
地域	日本
サービス概要	複数の回答候補を有する質問に対して最適な回答を提示できるこれまでにないチャットボットサービス
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	IBM Watson の学習であることは言及されている
機能	探索
データの種別	自然言語、質問とその回答(Q&A)
データの取得方法	導入者が用意
データの量	導入者が決定
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	その他 月額利用料はチャットボットの応答回数により増加 会話構築支援など
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	No Re:suke(ノリスケ) for リクルート
URL	https://noresuke.com/
組織	N2i
地域	日本
サービス概要	中途採用のスケジュール調整コストを大幅削減！話題のチャットボットを利用した面接スケジュール調整アシスタント
産業分野	リクルーティング
主要なアルゴリズム	
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) カスタマイズ性のあるエンタープライズ版もある
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	Anews(エーニュース)
URL	https://www.anews.cloud/
組織	エーアイエス
地域	日本
サービス概要	企業・チームの情報収集・ナレッジシェアを効率化する WEB ニュースクリッピングサービス
産業分野	情報通信
主要なアルゴリズム	最先端の Deep Learning を用いたアルゴリズム
機能	推論・分類
データの種別	自然言語・ニュース記事、閲覧履歴情報
データの取得方法	国内外 10,000 メディアから 1 日あたり 10 万記事を収集して構築された Anews データベース
データの量	1000 万記事以上の Anews データベース
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	閲覧履歴から個人の興味をチェック可能
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) プラン(ライトプラン、スタンダードプラン、プレミアムプラン)に応じた初期導入費用と月額料金(原則年間契約)
今後の展開	(不明)
その他	精度の高い自動要約、関連記事機能付き(使用技術は不明)

サービス名	アルパカアルゴ
URL	http://www.alpaca.ai/ja/alpacaalgo/
組織	AlpacaDB
地域	全世界
サービス概要	ディープラーニングを用いて、プログラミングなしで投資アルゴリズムを設計、そのまま証券会社に接続して運用までをスムーズに実現
産業分野	金融
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	(不明)
データの種別	USD/JPY, EUR/USD など 37 通貨ペアの値動き
データの取得方法	(不明)
データの量	過去 10 年間以上の期間に対するバックテストを行える環境にあるようで、少なくとも過去 10 年間以上のデータを保有しているが、学習に使用しているかは不明
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	ユーザー
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	kakeibon SOINN
URL	https://kakeibo.ocn.ne.jp/
組織	NTT Communications
地域	日本
サービス概要	毎月 5 分で簡単家計簿 節約の仕方がわからなくても、AI(人工知能)が節約 できる費目を教えてくれる
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Neural Network SOINN (Self-Organizing Incremental Neural Network)
機能	クラスタリング
データの種別	
データの取得方法	
データの量	
データの質を担保する 工夫、取得の工夫、ク レンジング手法	
サービス形態	B2C
利用費用負担者	不明 ユーザーは基本的に無料
マネタイズ形態	
今後の展開	
その他	

サービス名	Labellio
URL	https://www.labellio.io/ja/
組織	京セラコミュニケーションシステム
地域	日本語、英語に対応
サービス概要	ディープラーニングによる画像認識モデルを簡単に作成できるプラットフォーム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning オープンソースの Caffe で読み込み可能なモデルを取得する。
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	作成したい画像認識モデルの画像をアップロードする。または、キーワードを入れると Bing または Flickr(選択可能)から自動で収集する。
データの量	アップロードの場合、ユーザーのアップロード量による。ただし、全体で1万ファイルの制限あり。自動収集の場合、1つのキーワードにつき最低50枚収集し、最大100枚まで増やすことが可能。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	使用するユーザーの技量による。
サービス形態	B2B
利用費用負担者	画像認識モデルが必要な組織
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) Free 版：月額0円 10000画像/モデル 512MB ファイル容量/モデル Premium 版：Coming Soon!
今後の展開	Premium 版が展開される予定。
その他	

サービス名	Musio
URL	https://www.makuake.com/project/themusio/
組織	AKA LLC
地域	日本
サービス概要	最先端の人工知能を搭載した英語学習ロボット。
産業分野	ロボット
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論
データの種別	自然言語、音声、画像(表情・ジェスチャー)
データの取得方法	カメラ、マイクによるリアルタイム収集 インターネット検索(詳細不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	消費者(ロボット購入者)
マネタイズ形態	その他 ロボット本体の販売、約 10 万円
今後の展開	
その他	

サービス名	A.I.Galleria, minarai
URL	http://www.ai-galleria.com/ http://www.minarai.io/
組織	Nextremer
地域	
サービス概要	人とコミュニケーションするマルチモーダル対話システム
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	画像認識部分に Deep Learning その他 NLP、グラフ理論、情報幾何学に基づくアプローチ
機能	分類
データの種別	画像、音声、自然言語
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	(不明)
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	AI-Samurai に搭載し、幅広く展示を行っている。
その他	

サービス名	MovaTesting,MovaRobo
URL	https://www.movatesting.com/ MovaRobo のウェブサイトは接続不可
組織	MovaCloud
地域	日本語のみ対応?
サービス概要	スマホアプリ・サイト開発のテスト自動化クラウドサービス
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	(不明)
データの種別	スマートフォンのアプリテストの操作ログ
データの取得方法	クラウド型サービスのため、各ユーザーが登録したテスト操作を学習に利用
データの量	2015年6月から現在まで、ユーザーが登録したテストデータ全てが対象だと思われるが、ユーザー数は非公表、データ数も非公表
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B, B2C
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 月額料金、対応端末数やクラウドストレージの容量に応じて 10,000 円～200,000 円/月
今後の展開	
その他	

サービス名	KIBIT
URL	http://www.fronteo.com/kibit/
組織	FRONTEO
地域	日本語対応?
サービス概要	<p>わずかな教師データからそれを選んだ人間の機微（人間が個人的に持つ暗黙知・判断の仕組み・感覚）を理解することができる人工知能エンジン。</p> <p>例として、専門家の暗黙知、マネージャー(上司など)の判断の仕組み、ユーザーの感覚など。言語化できない人間の機微を理解し、社会の多様なシーンにおいて人間をサポートする人工知能。</p>
産業分野	<p>情報サービス</p> <p>ヘルスケア(医療)、ロボットに应用されている。</p>
主要なアルゴリズム	<p>Landscaping という特許技術らしい。</p> <p>技術開発資料によれば、SVM・ベイズ推定・ニューラルネットワーク、Deep Learning、クラスタリングとは違うようだ。教師あり学習とのこと。</p> <p>TF-IDF を拡張した技術のようだが、詳細は不明。</p>
機能	推論?
データの種別	自然言語
データの取得方法	ユーザーによる提供
データの量	「400 文字程度のテキスト 1 件で学習可能」を謳う
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	ヘルスケア、レコメンド、ロボットに应用している。
その他	

サービス名	FAMME
URL	http://www.famme.co/
組織	シェイルズ
地域	
サービス概要	Instagram にインスタグラマーが投稿したコーディネート画像を探せるファッションメディア
産業分野	ファッション
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類
データの種別	画像 (ファッション関係のモデル)
データの取得方法	Instagram
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者?
マネタイズ形態	広告モデル? 仲介モデル? 利用者は無料
今後の展開	
その他	

サービス名	美人科学研究所
URL	http://www.bijin-co.jp/
組織	BIJIN&Co. (筑波大学・大阪大学との共同開発)
地域	日本?
サービス概要	サンプルとして用意されたモデル女性が好みかどうかのデータを収集し、未知のモデル女性の画像に対してマッチングを行い、未知のモデル女性のランキングを予測する。その前段階のためのデータ収集アプリ。
産業分野	インターネットメディア
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類 (未知画像と既存画像のマッチングに使用)
データの種別	画像 (女性)
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	不明 利用者は無料。
今後の展開	
その他	

サービス名	(賃貸マンション、賃貸アパートの)人工知能検索
URL	http://www.housecom.jp/ai/
組織	イタンジ、ハウコム
地域	日本
サービス概要	住みたい場所・家賃・住人構成を入力すると、おすすめのマンションやアパートが表示される。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	強化学習?
機能	探索
データの種別	不動産(住所、家賃、広さ)
データの取得方法	ハウコム株式会社による提供
データの量	年間 67000 件の賃貸情報
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	仲介モデル? 利用者は無料。
今後の展開	不動産サービスを利用する全ての人々に更なる優れたサービスを提供し、ユーザーの目線に立ったサービスを提供していく。
その他	

サービス名	TerraTalk
URL	https://www.terratalk.rocks/ja/
組織	ジョイズ
地域	136 カ国で利用 (対応言語は日本語・英語)
サービス概要	AI 英会話アプリ
産業分野	教育・学習支援
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	推論?
データの種別	自然言語
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 基本無料で有料プランあり(税込 1,950 円/月)
今後の展開	
その他	備考:“一般的な英会話レッスンでは、講師自身の知識や興味、用意された教材によって内容が制限されてしまい、生徒自身が本当に学びたい英語を学べないことがあります。TerraTalk では、趣味から仕事まで様々なシーンをロールプレイ方式でモデル化。AI・自然言語処理技術によってスケールさせることでこの課題を解決し、ひとりひとりのニーズに合った高品質なレッスンを予約不要・話し放題で提供します。”(スケールさせる、とは?)

サービス名	ポイ捨て調査・分析「タカノメ」
URL	http://research.pirika.org/
組織	Pirika, Inc.
地域	日本各地、NewYork、パリなどで調査例あり
サービス概要	人工知能を用いた画像認識技術でポイ捨てごみの分布や深刻さを計測できるシステム。調査結果を活用してポイ捨て防止施策の効果測定や改善提案、都市開発、研究などを行い、ポイ捨てのない街づくりに貢献する。
産業分野	生活関連サービス業
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	開発費はクラウドファンディング kibidango による (不明)
その他	

サービス名	脳科学ラーニング
URL	https://www.shikaku-square.com/learning/
組織	サイトビジット
地域	日本
サービス概要	法律資格・会計資格などの資格取得を目指す、人工知能を活用して個人に合わせた問題提示が可能な問題演習機能
産業分野	学習支援
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	推論?
データの種別	問題に対するユーザーの解答
データの取得方法	
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス利用者?
マネタイズ形態	課金モデル? 無料体験の項目は見つかったが、有料版の表記が見当たらない。
今後の展開	
その他	

サービス名	POCKET PARCO
URL	http://pocket.parco.jp/
組織	パルコ (機械学習エンジンの開発)PKSHA Technology
地域	日本
サービス概要	ユーザーの購買/来店履歴、クリップ(お気に入り登録)履歴、記事閲覧履歴を元に、人工知能(AI)がユーザーの好みを機械学習し、一人ひとりに合わせたオススメ情報を提供。
産業分野	商品小売、ファッション、情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning?
機能	回帰?
データの種別	ユーザーの購買/来店履歴、お気に入り履歴、記事閲覧履歴(行動ログ)
データの取得方法	該当アプリを通じて各ユーザーから取得
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	パルコ
マネタイズ形態	仲介モデル、広告モデル アプリ利用者は無料。その他の詳細は不明。
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	SynApps(シナップス)
URL	http://www.headwaters.co.jp/service/SynApps.html
組織	ヘッドウォーターズ
地域	日本
サービス概要	様々な場面でロボットが活躍する為に、運用性・拡張性の高さで機能が特徴のロボアプリパッケージ。
産業分野	ロボット
主要なアルゴリズム	Deep Learning Microsoft Azure 上の Machine Learning, Project Oxford による
機能	分類、推論
データの種別	画像 (顔)
データの取得方法	Project Oxford による
データの量	Project Oxford による
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	Project Oxford による
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 月額 3 万円から。
今後の展開	
その他	

サービス名	Wisteria
URL	http://www.excite.co.jp/guide/wisteria/
組織	エキサイト
地域	日本
サービス概要	ユーザーの興味・関心が高いコンテンツを分析してお届けする、人工知能を搭載したコンテンツレコメンドエンジン。
産業分野	情報サービス、ウェブ広告
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類、推論
データの種別	自然言語 (ウェブ記事)
データの取得方法	ユーザーのアクセスログから自動取得
データの量	ユーザーの閲覧記事数に依る
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C, B2B2C
利用費用負担者	広告モデル ウェブサイト「excite」上で記事をレコメンドする機能の利用は無料。他社が Wisteria を導入したサービスを展開する場合、サービスの導入者が負担。
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	
その他	

サービス名	Senses(センシーズ)
URL	https://product-senses.mazrica.com/
組織	マツリカ
地域	日本
サービス概要	営業管理だけではなく営業プロセスを直接的に支援するクラウド型営業支援ソフトウェア。全ての人を直接的に支援し、創造性の発揮を後押しする全く新しい次世代の営業支援ツール。
産業分野	専門サービス、営業支援
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	回帰?
データの種別	取引先データ、案件データ、行動データなどあらゆるデータが予め分析前提でのインプットになっている。
データの取得方法	取引先企業の情報（企業概要、プレスリリース、有価証券報告書、財務情報）を自動取得。社内メールやスケジューリングサービスとの連携により、メールやスケジュールの情報を取得。
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) スタータープラン 1ユーザーあたり 5000 円。 外部サービス連携などの機能が追加されたグロースプラン、さらに追加機能のあるエンタープライズなども、料金は要見積もり。
今後の展開	
その他	

サービス名	SELF
URL	http://self.software/
組織	SELF
地域	日本
サービス概要	今までになく適した会話を、ユーザーの位置や時間、行動状況、感情状況を判断し構築する人工知能を搭載した、iPhone 用アプリ
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	ベイジアンネットワーク
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	(不明)
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)、広告モデル 期間に応じた課金制。また、広告料による。 美少女ロボ（古瀬あい）プレミアム：週額 300 円 >課金しないと 3 日で学習を止め、初期化される。 タルルートくんプレミアム：月額 200 円 >広告非表示。天気表示などの追加機能。
今後の展開	
その他	

サービス名	A I チャット ルームピア
URL	
組織	AMBITION、イタンジ
地域	
サービス概要	お客様に対し最適な物件を定期的にご提案することができるチャットシステム。入居者募集のウェブ広告出稿の最適化を図り、仲介業務の効率化を目指す。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	推論?
データの種別	イタンジの外部オーディエンスデータ(詳細不明) アンビションの賃貸管理物件 アンビショングループが仲介してきたこれまでの顧客動向・成約物件に関する業務データ
データの取得方法	アンビションの不動産賃貸仲介業である「ルームピア」にお客様が来店した際に使用しているヒアリングシートをデータ化
データの量	賃貸管理物件データ約 13,000 戸、その他は不明
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	サービス導入者(AMBITION)
マネタイズ形態	仲介モデル?
今後の展開	
その他	

サービス名	カロミル
URL	https://calomeal.com/
組織	ライフログテクノロジー
地域	日本
サービス概要	日々の食事や運動の記録・管理が簡単におこなえる、ダイエットアプリ。8月下旬を目処に、食事画像を自動認識して食事内容を記録する機能を追加。
産業分野	ヘルスケア
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類
データの種別	画像 (食事)
データの取得方法	ライフログテクノロジーが保有している食事画像データに加え、ユーザーがアプリを通して登録した写真を随時追加
データの量	2017年8月8日のプレスリリース時で約20万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	ユーザーによる料理名の登録を行っている、学習データを随時増やしている
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) アプリの使用については無料。 写真を元に栄養士が詳細な栄養素を計算する機能があり、月10回まで無料だが、以降は課金。
今後の展開	蓄積されたライフログからユーザーひとりひとりに最適な食事や運動の提案を自動的におこなう機能も実装予定。ユーザーのライフスタイルにあったデータに基づく提案を行う。
その他	

サービス名	CylancePROTECT
URL	https://www.cylance.com/en_us/products/our-products/protect.html
組織	Cylance
地域	全世界
サービス概要	革新的な人工知能及び機械学習技術を利用することで、従来の手法であるパターンマッチングや振る舞い検知では発見が難しかった未知の脅威から企業の情報を守ることができるエンドポイント・マルウェア防御製品。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	クラスタリング、分類
データの種別	コンピュータのあらゆるファイル(executables, PDFs, Microsoft Word documents, Java, Flash, etc.)
データの取得方法	産業資産、組織所有のリポジトリ、動作中の Cylance から送られてくるリアルタイムデータ
データの量	数億ファイル
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	統計学的に有意な数になるまで集め続ける 可能な限り幅広い種類のファイルを収集することに加え、ファイル出力ソフトの作成者別(例えば Microsoft, Adobe など)でも幅広く収集する バイアスがかからないように、一部の形式のファイルのみが過剰に収集されないようにしている
サービス形態	B2B2C (B2C の Home Edition も有)
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	仲介モデル 年間契約、導入側のクライアント数により価格変動 NEC ソリューションイノベータや日立ソリューションズが提供。
今後の展開	
その他	

サービス名 豆腐適正生産量の予測モデル
 (コンペ名: Save the 豆腐! ~豆腐はおぼろなれども予測は明快たるべし~)

URL	https://deepanalytics.jp/compe/18
組織	オプトデータサイエンスラボ ポッカサッポロ 日本ビーンズ
地域	日本
サービス概要	豆腐の適正生産量を的確に予測する
産業分野	食料品
主要なアルゴリズム	コンペ参加者がそれぞれのアルゴリズムを使用。コンペ内で最も使用率の高かったアルゴリズムは線形回帰で26.6%だが、実用の際に使ったモデルや、コンペ1位のモデルが何であるかは不明。
機能	回帰?
データの種別	気象データ、豆腐の特売情報
データの取得方法	気象データはドコモ環境センサーネットワークからの提供、および気象庁のデータ 豆腐の特売情報は日本ビーンズからの提供
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	「食品ロス」問題は生産量の調整だけでなく、流通・小売面からのアプローチも重要。そうした業種の企業とともに課題解決に取り組んでいくとともに、医療や流通、金融など社会的関心の高いテーマに取り組み、よりよい社会の実現を目指す。
その他	

サービス名	NOOM カラダ改善プログラム
URL	https://www.noom.com/jp/healthy-weight-program/
組織	Noom Noom Japan
地域	日本、韓国、アメリカ
サービス概要	最新のテクノロジー(AI)と専門のコーチが、一人ひとりにあわせた実践的なプログラムを提供。 簡単かつ効率的に、生活習慣を変えていくことができるアプリ。
産業分野	ヘルスケア
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	(不明)
データの種別	食事や運動の記録
データの取得方法	アプリから自動取得
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 5000 円/月。
今後の展開	糖尿病予防プログラム、高血圧予防プログラムの日本での提供(既に韓国、アメリカでは提供済)。
その他	

サービス名	localive
URL	http://localive.jp/
組織	Spectee
地域	全世界、実証実験は京都
サービス概要	人工知能を活用して、世界中のあらゆる場所のベストシーンを SNS からリアルタイムに自動検出し配信するサービス。
産業分野	観光
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類?
データの種別	画像、自然言語
データの取得方法	SNS から取得
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	
その他	

サービス名	HUE
URL	http://www.worksap.co.jp/hue/
組織	ワークスアプリケーションズ
地域	日本
サービス概要	人工知能を活用した自動解析と自動学習によって全く新しい業務のあり方を提案する、「人工知能型」ERP。
産業分野	事務・会計支援
主要なアルゴリズム	<i>Elasticsearch</i> によりユーザーの過去の行動を学習・予測し、精度の高いサジェストを提供。 という記述あり。詳細は不明。
機能	探索?
データの種別	企業が蓄える膨大な業務ログ 画像
データの取得方法	HUE と連携している場所からの自動取得?
データの量	(不明、導入する企業による)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入側
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	SiTest
URL	https://sitest.jp/
組織	グラッドキューブ
地域	日本
サービス概要	AI(人工知能)による多角的サイト評価という新しい概念でユーザー行動の動きや改善アドバイスが得られる「AI レポート」機能を搭載した Web サイト分析・改善のアプリケーション。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Neural Network
機能	回帰?
データの種別	ウェブ行動データ
データの取得方法	SiTest が導入された Web ページ
データの量	(不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制)。 PV 数,REC 数,ドメイン数に応じて 50,000 円~/月。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	カウル
URL	https://kawlu.com/market
組織	Housmart
地域	日本
サービス概要	人工知能による販売中物件の価格推定機能
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	回帰?
データの種別	過去の売買・賃貸事例、新築時の分譲価格
データの取得方法	カウルが保有する
データの量	約 700 万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者
マネタイズ形態	仲介モデル? 利用者は無料。物件売買の際の利用者の意思決定に役立てるために開発。
今後の展開	
その他	

サービス名	AI-CDβ
URL	-
組織	マッキンゼーエリクソン
地域	日本
サービス概要	CMを制作するためのクリエイティブディレクションが出来る人工知能
産業分野	広告
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	
データの種別	過去10年分のACC CM FESTIVAL受賞作品について、社員が決定した20種類の構造別のタグ。 20種類は、例えば「モチーフ」「商品名」「基礎情報」「ターゲット」「コンセプト」「トーン」「コピー」「モチーフ」「視聴感」「UX(ユーザーエクスペリエンス)」。
データの取得方法	ACC CM FESTIVAL受賞作品を見て要素を調べ、手動でタグを付ける
データの量	1000本
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B?(実際にサービスとして展開しているかは不明)
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	
その他	

サービス名	クロスリスティング DMP
URL	http://www.xlisting.co.jp/Service/dmp/index.html
組織	クロスリスティング
地域	日本
サービス概要	クロスリスティング DMP は、「ユーザー理解」に強みを持った「ユーザーインサイト系 DMP」です。ユーザーが能動的に入力した検索キーワードや、ユーザーが抱える様々な「疑問」「悩み」などのデータを大量に保有。
産業分野	広告
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	分類・クラスタリング
データの種別	goo や OCN 等の検索データ(テキスト)
データの取得方法	上記提携会社からの提供
データの量	月間 3,000 万 UB(ユニークブラウザ)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	
その他	

サービス名	Gate. 「Opus」
URL	https://gate.estate/
組織	リーウェイズ
地域	日本
サービス概要	不動産投資に有益な情報を提供することで、最大化された収益分析のもとで投資不動産取引を行えるサービス。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	ノンパラメトリックな学習手法により十数次元にも及ぶ特徴データの意味を損なうことなくパターン認識を行い、また特徴相互の影響の度合いまで認識できる高速なアルゴリズムにより構築
機能	次元削減?
データの種別	物件データ(不動産の立地、駅、築年数、面積、構造、地価、オートロック有無など)
データの取得方法	物件掲載数が 20 万件以上ある複数の主要ポータルサイトおよび REINS より収集
データの量	5000 万件以上
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	B2B B2C
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	仲介モデル サービスの利用料は無料。
今後の展開	
その他	

サービス名	HowMa
URL	https://www.how-ma.com/
組織	コラビット
地域	日本
サービス概要	日本全国の住宅価値を可視化する。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	(不明)
機能	回帰?
データの種別	物件データ(査定時に入力を求められるのは、住所、建物面積、土地面積、築年月) それに加え、最寄り駅、最適な徒歩ルート、国土交通省の地価公示価格。
データの取得方法	(不明)
データの量	一年で約 120 万件の情報を収集し処理しているが、収集期間は不明
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	不動産価格査定マニュアルや不動産鑑定理論といったヒューリスティックにより補正
サービス形態	B2C
利用費用負担者	無料
マネタイズ形態	広告モデル
今後の展開	
その他	

サービス名	TalkQA
URL	https://www.talkqa.com/ https://www.talkqa.com/talkqa/panel.html
組織	エクスウェア株式会社
地域	日本
サービス概要	お客様からの質問に 24 時間答える AI チャットボット
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	IBM Watson を使用していることは言及されている。
機能	探索?
データの種別	自然言語(Q&A)
データの取得方法	導入会社の提供データ
データの量	導入会社のデータセットによる
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	(不明)
サービス形態	(不明)
利用費用負担者	(不明)
マネタイズ形態	(不明)
今後の展開	(不明)
その他	

サービス名	SuperFace
URL	http://tokyo.supersoftware.co.jp/product/superface
組織	株式会社スーパーソフトウェア
地域	
サービス概要	人物を認識・識別する AI によって既知の人物かどうかを判断し、企業受付において人工知能が訪問者の方へ対応・案内を行うシステム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning (ZENA というエンジンによる)
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 月額 5000 円から。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	コミックシーモア 電子書籍レコメンドサービス
URL	https://www.cmoa.jp/special/?page_id=ai_recommend
組織	エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社 エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社
地域	日本
サービス概要	AI、機械学習を活用し、感想や評価が類似する作品を抽出。AIによる電子書籍レコメンドサービス。
産業分野	出版
主要なアルゴリズム	-
機能	次元削減・推論
データの種別	ユーザーレビュー
データの取得方法	-
データの量	約 80 万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	EC モデル 無料で利用可能。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Bebot
URL	https://www.bebot.io/hotels
組織	株式会社ビースポーク
地域	大阪 (カンデオホテルズ大阪なんばにサービス提供)
サービス概要	訪日外国人向けコンシェルジュ業務を人工知能で対応可能にしたチャットボット。
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	?
機能	探索
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	ホテル側。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) 初期導入と月額費用の負担が必要。施設規模により料金が異なる。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Kiducoo AI (キヅコウ エーアイ)
URL	https://www.e-guardian.co.jp/
組織	イー・ガーディアン株式会社
地域	-
サービス概要	企業が展開する商品やサービス広告に使用されるロゴやキャラクター盗用による著作権侵害のパトロールを行うサービス。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	TextVoice
URL	https://adv-analytics.com/products/textvoice/
組織	アドバンスト・アナリティクス株式会社
地域	-
サービス概要	テキストを効率的に活用することに特化した、誰でもその日から使えるクラウド型テキスト分析ツール。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	テキスト
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)、初期費用有り 1人利用では初期費用 20 万円+月額 10 万円～
今後の展開	-
その他	-

サービス名	広角眼底画像を用いた AI による網膜剥離判定
URL	https://www.nature.com/articles/s41598-017-09891-x (論文)
組織	株式会社 Rist 社会医療法人三栄会ツカザキ病院眼科
地域	
サービス概要	ディープラーニングを用いて、失明に直結する疾患である網膜剥離眼と正常眼を網膜の広角画像のみから判別する取り組み。
産業分野	医療
主要なアルゴリズム	Deep Learning(CNN)、SVM
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	Optos Plc(英国)からの提供。
データの量	訓練用は 11,970。6,048 の non-RRD 患者と 5,922 の RRD 患者。 評価用は 831。420 の non-RRD 患者と 411 の RRD 患者。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	共同研究による。現在サービスとしての提供はなし。
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Tegaki
URL	https://tegaki.ai/
組織	株式会社 Cogent Labs
地域	
サービス概要	手書き文字を高精度でデータ化。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) 月額制。スタンダードタイプでは20万円から。データ化には別途料金体系が存在し、1ボックスに1文字書かれるタイプでは1ボックスあたり0.2円。1ボックスに連続して文字が書かれるタイプでは1ボックスあたり0.8円。
今後の展開	-
その他	-

サービス名 **ShowTALK+ASSIST** (ショートーク・プラス・アシスト)

URL	http://showtalk.jp/
組織	株式会社リゲイン
地域	日本
サービス概要	営業支援を行うチャットボットシステム。サービスや製品の購入・導入を検討している WEB サイト訪問者の質問にオペレータが回答する際、AI が最適な回答候補をアシストするサービス。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	探索
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	「当社が約4年間蓄積したデータを活用します。」
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Talknote
URL	https://talknote.com/
組織	トークノート株式会社
地域	日本
サービス概要	Talknote そのものは SNS であるが、その機能として、社員の離職意向などに繋がる可能性のある気持ちの変化を早期に発見するアクションリズム解析機能と、ログインしている時間が規定の勤務時間より長いことが続く場合には、AI がアラートを送信するオーバーワーク検知機能が搭載されている。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	アクションリズム解析:回帰? オーバーワーク検知:?
機能	推論?
データの種別	Talknote へのアクセス時間や投稿量といった SNS の利用データ
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	-
利用費用負担者	B2B
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) 初期費用に加え、1人あたり 980 円の月額が発生
今後の展開	組織におけるコミュニケーションの最適化や、人工知能を活用し、人には気がつけない「ヒト」の課題をテクノロジーの力で解決する過労防止や離職防止など、組織強化へ繋げていくための HR 領域の機能開発を積極的に進めていく
その他	-

サービス名	massive stay
URL	https://massivestay.com/
組織	株式会社 massive lngg
地域	
サービス概要	人工知能によって宿泊価格設定を最適化することで、本来生じるはずであった空室を稼働させ売上を最大化させることや、顧客のターゲット選定や集客に何が重要であるかを明らかにして満足度を高めブランドやリピート率の向上を目指すサービス
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	Neural Network
機能	回帰? 推論?
データの種別	宿泊データ?
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	宿泊サービスにおいて、顧客が「なぜ利用したのか?」「何を求めているのか?」などの分析をこれまで勘と経験に頼っていた部分を科学的に明確にすることでより効果的な運営を可能にすること、そして、web サイトや SNS などを含めた web マーケティングの最適化など、宿泊施設の直接的な売上向上につながるサービス開発に取り組む予定。
その他	-

サービス名 **FLOWERY-花の名前や花言葉がわかるアプリ-**

URL	
組織	Lisfee 株式会社
地域	
サービス概要	お花の写真をスマートフォンで撮影するだけで AI が画像を解析、即座にそのお花の名前や花言葉を知ることができるアプリ。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	広告モデル? ダウンロード無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	ヒポクラ
URL	https://hpcr.jp/product/
組織	株式会社エクスメディオ
地域	日本
サービス概要	臨床課題解決のための医療者向けサービス。医療者の質問内容をもとに膨大な医療論文から適切な論文を提示する関連論文検索 AI という機能がある。
産業分野	医療
主要なアルゴリズム	-
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	検索対象の医療論文は 2000 万件。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	エクスメディオ
マネタイズ形態	その他 利用者は無料。会員様向けのリサーチや、薬剤情報の提供により得られる収益により運営されている。
今後の展開	
その他	

サービス名	GLIT
URL	https://glit.io/
組織	株式会社 Carat
地域	日本
サービス概要	自分のプロフィールや学歴・経歴や趣味などを登録しておく、AI（人工知能）が自動でその人に合った求人情報をレコメンドしてくれるアプリ。
産業分野	職業紹介
主要なアルゴリズム	-
機能	推論?
データの種別	プロフィール・学歴・経歴
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	より一層 GLIT を便利に使って頂けるような機能開発を検討している。求人広告を出稿して頂ける企業様を募集している。将来的には働く人同士を結びつけるような機能（例えば、オフィスの様子（人や雰囲気など）が見られる、働いている人とコンタクトが取れる）などの開発を行っていく予定。
その他	-

サービス名 **Einstein Predictive Sort**
 (アインシュタイン・プレディクティブ・ソート)

URL	http://www.landsend.co.jp/
組織	日本ランズエンド株式会社
地域	-
サービス概要	お客さまのサイト上でのリアルタイムの行動を分析し、商品一覧ページや検索結果ページを、お客さまひとりひとりの好みにパーソナライズされた並び順で表示するシステム。
産業分野	ファッション
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	サイト上での行動ログ?
データの取得方法	自サイトのため、自動取得?
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	日本ランズエンド
マネタイズ形態	EC モデル
今後の展開	
その他	

サービス名	hitTO(ヒット)
URL	http://www.hitto.jp/
組織	株式会社ジェナ
地域	日本
サービス概要	ユーザーと自然な対話ができる AI (IBM Watson) を活用した高機能なチャットボットを迅速かつ簡単に提供できるソリューション。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 2ヶ月間のトライアル環境 75万円 本番利用 月額 50万円
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Qubena
URL	http://compass-e.com/
組織	株式会社 COMPASS
地域	日本
サービス概要	自ら学ぶ姿勢を作る、世界初の人工知能型教材。AI技術の活用による精度の高い学習内容・学習レベルのアダプティブラーニングを実現
産業分野	教育
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	問題の解答、解答プロセス、スピード、集中度、理解度など
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入側(塾など)
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	WARP_AI
URL	https://warp-football.jp/
組織	株式会社 Sports AI
地域	日本
サービス概要	サッカーの戦況予測用 AI（人工知能）を搭載した AI シミュレーション・メディア。
産業分野	スポーツ
主要なアルゴリズム	エージェントシミュレーション
機能	推論?
データの種別	前節までの試合中の選手とボールの動きを捉えた公式トラッキングデータと、チームと選手の最新取材データ
データの取得方法	Jリーグの公式データを管理するデータスタジアム株式会社と、Jリーグ専門新聞であるエルゴラッソを発行する株式会社スクワッドとの協力
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制または従量制) レギュラー会員：1 試合 50 円 ソシオ会員：月額 500 円(全試合シミュレーション可能)
今後の展開	「WARP」を通して、これまでとは違う Jリーグとサッカーの魅力を発信することに加え、最先端テクノロジーとスポーツを掛け合わせることで、世界を魅了するスポーツ・エンターテインメントの創出を目指す。
その他	-

サービス名	SALES BASE NIKITA
URL	http://nikita.weic.co.jp/
組織	株式会社 WEIC
地域	-
サービス概要	企業が登録した商品に興味があるであろう見込み客を自動でリストアップするために開発された高精度営業見込みリスト作成 AI(人工知能)
産業分野	-
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	企業情報(会社名・住所・担当者名・電話番号など)
データの取得方法	WEIC の保持する企業データ
データの量	400 万社 数千万回のテレアポデータ
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル 無料版と完全成果報酬版あり。 完全成果報酬版では成功報酬 10,000 円から。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AMY
URL	http://www.amy-ai.com/
組織	Automagi 株式会社
地域	-
サービス概要	企業が抱えているマーケティングやサポートにおける課題を、AI/人工知能で解決に導くことにフォーカスしたソリューション。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Neural Network Deep Learning
機能	分類・推論
データの種別	自然言語・画像
データの取得方法	導入者が用意する。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者。
マネタイズ形態	その他 初期費用とライセンス費用が必要。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI-Q
URL	https://www.k-idea.jp/product/ai/ai-q.html
組織	木村情報技術株式会社
地域	日本
サービス概要	IBM Watson 日本語版を活用した自然な対話による国内初の社内お問合せシステム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	IBM Watson による。
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 初期費用および月額費用。 初期費用は 200 万円、月額費用は 24 万円から。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	サッポログループ 問い合わせ対応業務支援
URL	-
組織	サッポロホールディングス 株式会社 サッポログループマネジメント 株式会社 株式会社 野村総合研究所
地域	-
サービス概要	グループ全体の業務効率化
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	DeepLearning?
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AikuBot
URL	https://aikubot.com/
組織	株式会社 アイク・ラボ
地域	
サービス概要	ルールベースエンジンと AI が融合したチャットボット。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	IBM Watson、Microsoft Azure、Google Cloud Natural Language などによって実現している Deep Learning
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	導入者が用意する
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Aixon
URL	https://www.appier.com/jp/product.html
組織	Appier
地域	台湾 日本市場への提供を開始
サービス概要	セルフサービスの AI 予測分析プラットフォーム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	回帰? 推論?
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名 (サービス名なし)
 ぶどう栽培に AI を導入(仮称)

URL	-
組織	サッポロホールディングス株式会社 サッポロ安曇野池田ヴィンヤード株式会社
地域	長野県
サービス概要	安曇野池田ヴィンヤードに AI を導入し、各種データを活用して体系化された栽培技術を確立するおとで、さらなるぶどうの品質向上と栽培技術のスピーディーな伝承を目指す。
産業分野	農業
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	ワイン用ぶどう栽培への新規参入をお考えの方にこの知見を提供し、安定したぶどう栽培に取り組んでいただけるようにすることで、農業の後継者不足対策の一助になるよう貢献していきたい。
その他	-

サービス名	にてるのあつめ
URL	http://niteru.me/
組織	てとてとて合同会社
地域	-
サービス概要	「似ている」写真を AI を使って探すことができる、新しいタイプのストックフォト・写真素材集。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	転移学習 (Tensorflow、inception v3)
機能	クラスタリング、分類
データの種別	画像 (フリーの写真素材)
データの取得方法	Burst,Photocollections,Skuawk,Realistic Shots,Pexels,Free Nature Stock にて、CC0 ライセンスで公開されているものを取得。
データの量	10,000 枚以上 (10,222 枚)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	不明 利用は無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	診察予約 ZERO
URL	https://xirapha.jp/service/app/
組織	きりんカルテシステム株式会社
地域	日本
サービス概要	クリニックの患者向けに、人工知能(AI)で待ち時間ゼロを目指すクリニックの予約アプリ。診察時間の予定時間を人工知能を使って予測して表示する。
産業分野	医療
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	電子カルテ
データの取得方法	同社提供の「カルテ ZERO」上に蓄積されたデータ。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	サービス提供者。
マネタイズ形態	初期導入費用、月額利用料、更新費用はすべて無料。アプリの使用料も無料。 レセプトチェックサービスを含む経営支援サービス『カルテ FRM』、処方時に薬剤情報を提供する『カルテ MR』の収益により運営されている。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI 外貨予測
URL	http://www.jibunbank.co.jp/products/ai_foreign_deposit/forecast/
組織	株式会社じぶん銀行 AlpacaJapan 株式会社
地域	日本
サービス概要	AI が予測した為替相場変動の結果にもとづいて、1 時間以内、1 営業日以内、5 営業日以内に上昇しそうか下落しそうか表示する機能。
産業分野	金融
主要なアルゴリズム	Deep Learning?
機能	推論? 回帰?
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者?
マネタイズ形態	不明 利用は無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	SHaiN (Strategic Hiring AI Navigator)
URL	https://www.taleasse.co.jp/our-services/
組織	株式会社タレントアンドアセスメント
地域	日本
サービス概要	24 時間・365 日いつでも、時間に制限されることなく、オフィスでも自宅でも、世界中どの場所でも面接することを可能にした、世界初の AI 面接代行サービス。従来の筆記試験と一次面接を担当。
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者。
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) 診断結果 1 件につき 1 万円の予定。 (導入条件やカスタマイズの有無によって異なる。)
今後の展開	8 月から優先利用申込みを開始。正式サービス前。
その他	-

サービス名	IMACEL
URL	https://imacel.net/
組織	エルピクセル株式会社
地域	日本
サービス概要	人工知能を活用したライフサイエンス研究者向け画像解析プラットフォーム。画像解析に関する高度な知識がなくとも、膨大な画像の解析処理を瞬時に行うことが可能となる。
産業分野	研究支援
主要なアルゴリズム	-
機能	分類
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	-
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI Workstyle Analytics
URL	https://eltes.co.jp/whatsnew/20170627.html
組織	株式会社エルテス 株式会社 ACCESS
地域	日本
サービス概要	在宅勤務、モバイルワーク、サテライトオフィス勤務など、テレワークの形態に合わせて従業員の勤務実態やパフォーマンスを可視化する。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	ビーコンによる自宅内位置情報データ GPS による屋外位置データ
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) 1名 5,000 円から。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	FEEDER
URL	-
組織	株式会社エムティーアイ Automagi 株式会社
地域	日本
サービス概要	領収書の画像から経費精算のデータを自動で生成できるサービス。
産業分野	-
主要なアルゴリズム	-
機能	分類・推論
データの種別	画像 (領収書)
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B (グループ企業内)
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	今後は既存の経費精算システムや会計システムと連携することにより他企業への導入を図り、企業の経費精算業務の効率化を支援するサービスへと発展させる予定。
その他	-

サービス名 **Miss.AI-人工知能が選ぶ、美少女オーディション-ROKA SOLUTION**

URL	https://miss-ai.com/
組織	イー・ガーディアン株式会社 株式会社レプロエンタテインメント
地域	日本
サービス概要	レプロエンタテインメントが主催する、人工知能が審査員を務めるオーディション。審査システムとして、ROKA SOLUTION を使用する。
産業分野	芸能
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論、回帰
データの種別	画像(女性芸能人の顔)
データの取得方法	レプロエンタテインメント監修のもと、タレント名鑑等から取得
データの量	8,000 枚
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) ROKA SOLUTION そのものの利用料は画像1件あたり0.1~0.2円。今回のオーディションでのマネタイズ方法は不明。
今後の展開	8月中旬頃、グランプリを発表。
その他	-

サービス名	あるかな
URL	http://www.arcana.ai/
組織	株式会社アルカナ
地域	東京近郊
サービス概要	お住まいやお子さんの性別・年齢に合った、厳選された東京近郊のお出かけスポットを提案するチャットボット。
産業分野	観光、情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語、最寄り駅、子供の年齢、性別
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者?
マネタイズ形態	仲介モデル、広告モデル 利用者は無料。
今後の展開	東京近郊以外にも拡張予定。
その他	-

サービス名	わたしワイン
URL	https://watashiwine.com/
組織	株式会社ナック
地域	日本
サービス概要	AIにより、ワインの味わいとお客様の味覚の好みを分析する機能を搭載。
産業分野	飲料
主要なアルゴリズム	ベイジアンネットワーク? 強化学習?
機能	推論
データの種別	2択形式の8つの質問の解答
データの取得方法	逐次リアルタイム取得
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者。
マネタイズ形態	ECモデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	VRcon
URL	https://www.asratec.co.jp/products/vrcon/
組織	アスラテック株式会社 Forex Robotics 株式会社
地域	多言語対応
サービス概要	インターネット越しに Pepper を遠隔操作できるようにするシステム。クラウド上の AI が質問内容を解釈し、回答の候補を表示する機能を搭載。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	探索?
データの種別	自然言語?
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	GPS トラッカー
URL	http://trail.jp/
組織	株式会社トレイル
地域	日本
サービス概要	配送業者向け。スマートフォンを利用する動態管理サービス。機能として、AI を使った音声認識に対応。
産業分野	運輸・物流
主要なアルゴリズム	-
機能	推論?
データの種別	音声
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制)。 シンプルプラン 3,800 円(5 ユーザーまで) 1 ユーザーあたり 600 円で追加可能。 プレミアムプラン 4,800 円(5 ユーザーまで) 1 ユーザーあたり 800 円で追加可能。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	scouty
URL	https://scouty.co.jp/
組織	株式会社 scouty
地域	日本
サービス概要	日本初の AI ヘッドハンティングサービス。ネット上に公開されている情報を基に、人工知能がエンジニアの能力を自動分析して、その人に最適な企業にマッチングする。
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰?
データの種別	下記 Web サイトから入手できる情報
データの取得方法	ユーザーデータ：レポジトリ共有サービス、技術情報共有サービス、SNS、ビジネス SNS、イベント情報サイト、個人ブログ 企業データ：オープンデータ、過去の成約データ
データの量	候補者データは約 80 万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	スカウトメールの返信率予測などに CNN を応用してサービスを展開したい
その他	内部で Python ライブラリの gensim を使用していることに言及している。

サービス名	アイビスペイント
URL	http://ibispaint.com/
組織	株式会社アイビスモバイル
地域	日本
サービス概要	お絵かき機能を搭載したユーザー投稿型 SNS アプリ。その機能の1つとして、線画自動着色機能がある。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論
データの種別	画像
データの取得方法	アイビスペイントに投稿されたイラスト
データの量	約 30 万点
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	SNS 上には 60 万件以上の作品があるが、学習に適している約 30 万件に絞っている。条件は不明。
サービス形態	B2C
利用費用負担者	サービス提供者
マネタイズ形態	課金モデル 有料版アプリあり(600 円)。 自動着色機能は無料版でも使用可能。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	旅館情報 FAQ システム
URL	http://hotel-okada.custhelp.com/app/home
組織	株式会社ホテルおかだ
地域	箱根湯本
サービス概要	質問をまとめたページとは別に、「客室」や「温泉」「料理」などのページに、ページ毎に異なるお客様の疑問点を『よくあるご質問』として掲載し、さらによく見られる質問を自動的に上位掲載するなど AI が自動調整を行う。
産業分野	宿泊、情報サービス
主要なアルゴリズム	Oracle Service Cloud による(詳細不明)
機能	探索?
データの種別	自然言語(FAQ)
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル? 利用者は無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	メトロエンジン
URL	https://metroengines.jp/
組織	メトロエンジン株式会社
地域	日本
サービス概要	宿泊客の「予約行動」を徹底的に分析しリアルタイムのビッグデータから人工知能・機械学習技術を活用し客室の単価設定を行うツール。
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	Deep Learning (IBM Watson による)
機能	回帰?
データの種別	数値、自然言語、画像 競合宿泊施設の客室単価、レビュー、部屋の写真、民泊の物件情報
データの取得方法	
データの量	国内 3 万を超える宿泊施設、2014 年以降すべての国内民泊、1,700 万件を超すレビュー、季節性・イベント、人口統計、観光関連統計
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)
今後の展開	ホテル・旅館向けコンサルティングサービス、収集データの整形と販売、全世界対応。
その他	

サービス名	MONEX AI レポート
URL	
組織	マネックス証券株式会社 株式会社 Good Moneyger
地域	
サービス概要	世界の経済情勢に合った資産ポートフォリオを組みたい、恣意的判断をできる限り排除した客観的分析に基づいて投資したいといった個人投資家の皆様のニーズに応えるため、AI を用いた定量データ分析に基づくレポートを提供。
産業分野	金融
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰?
データの種別	株価指標、債券価格、長短金利、ボラティリティなど
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	EC モデル 利用は無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	ファッションおじさん
URL	http://line.me/ti/p/@gpk6359w http://scnr.cubki.jp/
組織	株式会社 NEW ロープ
地域	日本
サービス概要	LINE でファッションおじさんに友達申請をしてチャットにファッションスナップを投稿すると、全力で解析し、着こなし術や類似商品を案内してくれる。ファッションスナップを自動解析し、タグ情報を返す人工知能「#CBK scnr (カブキスキャナー)」により動作。
産業分野	ファッション
主要なアルゴリズム	Neural Network
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	主としてレディースファッションアプリ「#CBK」を3年間運用して得られたデータ。
データの量	約 100 万枚
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C (ファッションおじさん) B2B (#CBK scnr (カブキスキャナー))
利用費用負担者	仲介モデル、広告モデル 利用者無料。
マネタイズ形態	-
今後の展開	外部サービスに向けた API の提供。
その他	-

サービス名	SkyAI
URL	https://skydisc.jp/service/sky_ai/
組織	株式会社スカイディスク
地域	-
サービス概要	IoT センサデータに特化した AI 分析。あらゆるセンサで収集したデータから、AI 学習モデルを生成し、正常異常判定や予測などの結果をわかりやすく表示することができる。
産業分野	農業、物流など
主要なアルゴリズム	-
機能	推論、回帰、分類
データの種別	時系列データ
データの取得方法	あらゆるセンサで収集したデータ
データの量	導入サービスによる
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	フーリエ変換や Z 変換を用いた整形プログラム。
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(期間制) センサデバイスや通信システム、データ蓄積クラウドなどを合わせた LoRa モデルの別途オプションとして提供される。LoRa モデルは 4 週間区切りのレンタルシステム。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI 自動対応クラウドサービス(仮)
URL	
組織	株式会社クラスコ
地域	石川県
サービス概要	不動産会社と顧客との間でやりとりが発生する「部屋探し→入居中→退去」において、顧客質問に対しAIがチャット形式で24時間自動対応する。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	クラスコが蓄積してきたデータ
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	クラスコ
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	ラスコで本システムを利用し実効性が確認できれば、改良し他不動産事業者へ提供予定。
その他	-

サービス名	Wantedly People
URL	https://people.wantedly.com/
組織	ウォンテッドリー株式会社
地域	日本
サービス概要	名刺管理アプリ。人工知能が複数の名刺をリアルタイムで解析 即時データ化。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	分類、推論
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	サービスを始めるにあたってのデータ量は不明だが、サービス提供中に登録された名刺の数は 1000 万枚以上で、学習に利用されているようである。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	ウォンテッドリー
マネタイズ形態	仲介モデル、課金モデル(月額制) 企業からのお誘いメールの数が増える有料プランがある。
今後の展開	日本発のビジネス SNS を展開する企業として、名刺からビジネスパーソンがより繋がりやすくなることで、ユーザーにとって名刺管理以上の価値を提供し、サービスの成長に努める。
その他	-

サービス名	SWAG for Personal
URL	http://swag-p.com/
組織	株式会社メソッド
地域	日本
サービス概要	「SNS・ネットいじめ」を早期発見・解決する、個人向けの風評対策を行えるアプリ。インターネット上のネガティブな書き込みを手軽に検索することができる。人工知能により、隠語やネット用語といった言い換えを検索可能。
産業分野	教育、情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	クラスタリング、推論
データの種別	自然言語、画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B, B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他? アプリの使用は無料。別途契約して個別のアカウントを開設するプランがある。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	VACAN
URL	
組織	株式会社バカン 株式会社ザンザ
地域	
サービス概要	統合空席管理サービス。安心お宿プレミア新橋汐留店で採用。カプセルルームで利用できるタブレットで、大浴場やトイレ、ラウンジなどの利用状況が把握できるほか、フロントへのオーダーも可能。「AI」による自動の空き状況判定機能がある。
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	-
機能	推論?
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI 人事部長
URL	http://workup.com/
組織	
地域	日本
サービス概要	理想的な人財を自動抽出する人材選別プラットフォーム。
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類、クラスタリング
データの種別	性格診断結果、
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入側
マネタイズ形態	仲介モデル? 利用は完全無料。
今後の展開	順次、英語圏、中国でサービス展開を行う予定。
その他	-

サービス名	Renosy (リノベ版)
URL	https://www.renosy.com/
組織	株式会社 GA technologies
地域	日本
サービス概要	ヒアリングや好みの判定により“あなたらしさ”を学習する。「気に入った・いまいち」を判定するだけで、自分でも気付くことのなかった「こだわり」を知ることができ、その「こだわり」に見合った物件とリノベーションの組み合わせプランを人工知能が提案する。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	ベイジアンネットワーク?
機能	推論?
データの種別	表示される画像に対して「好き」or「いまいち」の2択で回答したデータ。
データの取得方法	アプリのリアルタイム取得。サービス開始当初のデータは不明。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	GA technologies
マネタイズ形態	仲介モデル?
今後の展開	-
その他	-

サービス名	muddica
URL	https://muddica.live/
組織	株式会社アップライブ
地域	日本
サービス概要	スマートフォンのマイクから鼻歌を入力すると、自律的に作曲する機能。
産業分野	音楽
主要なアルゴリズム	Deep Learning (Tensorflow)
機能	推論?
データの種別	音声
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	2017 冬、サービス開始予定。 (プレスリリース時点では4月下旬だったが、延期)
その他	-

サービス名	AI 少女ひとみ PLUS
URL	https://silett.com/service/hitomi_plus/hitomi_plus.php
組織	株式会社 Silett
地域	日本
サービス概要	対話型人工知能を搭載した AI 少女ひとみと一緒に暮らすことができるスマートフォンアプリ。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	前身アプリ「AI 少女ひとみ」における 10 万人以上のユーザーとの会話データ、リアルタイムに取得する会話データ。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名 防犯カメラ映像から危険をリアルタイムに検知する技術(仮)

URL	-
組織	パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社 ヴイ・インターネットオペレーションズ株式会社
地域	-
サービス概要	映像監視システム「ArgosView」、パナソニックの物体認識システムを連携させ、防犯カメラ映像から危険をリアルタイムに検知する技術。
産業分野	セキュリティ
主要なアルゴリズム	Deep Learning(パナソニック独自のディープラーニング)
機能	分類
データの種別	画像 (防犯カメラ)
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B, B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	ユニボ
URL	https://www.unirobot.com/
組織	ユニロボット株式会社
地域	-
サービス概要	世界初の個性を学習するロボット。
産業分野	ロボット
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語? 気象データを含む。
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B, B2C
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)、ロボット本体の販売。 以下、参考価格。 ・法人向けユニボ プラン A ロボット本体 198,000 円、月額 20,000 円。 プラン B 本体無料、月額 30,000 円。 プラン C 本体と 2 年分の利用料合わせて一括購入、678,000 円。 プランによって契約期間などが異なる。 ・家庭向けユニボ ロボット本体 150,000 円、月額 5,000 円。
今後の展開	2017 年秋発売予定。
その他	-

サービス名	スナップレイス・コンシェルジュ
URL	https://snaplace-corp.jp/snaplaceconcierge/
組織	合同会社 SNAPLACE
地域	日本
サービス概要	カフェやレストラン、観光スポットなどのリアル店舗に対し、画像解析を用いて人工知能がインスタ映え度を100点満点で採点し、その結果をもとにインスタ映えする店舗づくりのための改善案を提案するサービス。
産業分野	飲食・観光
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰・クラスタリング・分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) 評価結果と改善案レポート1件につき5万円～
今後の展開	-
その他	-

サービス名	HAYAGAI(ハヤガイ)
URL	
組織	株式会社 Fan's
地域	東京 23 区内
サービス概要	人工知能を用いて 23 区内のワンルームマンションの市場価格を自動査定、自社で買取りまで行うサービス。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰
データの種別	数値? 見積もり実績、不動産業界で長年培ってきた知見、外部データ(詳細不明)
データの取得方法	-
データの量	年間 数千戸の見積もり実績(何年間のデータかは不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	Fan's
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	AI の質向上や業務フローにおける AI 対応範囲の拡大など、サービスの質向上におけるシステム開発、システム磨きを永続的に行う。また、23 区内のマンション査定の知見を深めるとともに、お客様ニーズの高い、23 区外のエリアも扱えるよう、ユーザー満足度の高いサービスの実現を目指す。
その他	-

サービス名	戸建住宅向け地盤解析(仮)
URL	
組織	地盤ネットホールディングス株式会社 地盤ネット総合研究所株式会社
地域	日本
サービス概要	人工知能（AI）を活用した戸建住宅向け地盤解析。
産業分野	建設
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類? 回帰?
データの種別	物件データ 地盤調査による調査ポイント毎の深度、荷重、回転数、土質、音感、水位などに加え、支持力や沈下量計算、建物周辺の造成、擁壁の有無、近隣地形など
データの取得方法	おそらく自社が保有する過去の調査データ
データの量	十数万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	その他
今後の展開	1. 過去の不同沈下データや地震等による災害現場のパターンを学習させ再発防止が可能となる 2. 統一した解析基準の徹底によりヒトによる解析基準のバラつきを解消させる 最新技術を取り入れた研究開発に尽力し、地盤業界の見える化(透明化)を促進する。
その他	

サービス名	メトロプライジング for 民泊
URL	http://minpaku-dashboard.jp/lp/index.html
組織	メトロエンジン株式会社
地域	日本
サービス概要	人工知能によって、適切な客室価格を提案する。
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰?
データの種別	近隣ホテルの稼働率状況 近隣ホテルの価格情報 競合民泊物件の稼働率状況 訪日旅行客の動向状況 国内旅行客の動向状況 近隣で開催される各種イベント状況
データの取得方法	2014年以降、Airbnb から民泊データを提供
データの量	2014年以降の民泊物件データ(詳細不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Deep Inspection
URL	http://www.deep-inspection.com/
組織	株式会社 Rist
地域	-
サービス概要	Deep Learning を用いた画像解析・検査・分類ソリューション。個体差のある対象（医療画像、製品の欠品など）の検査を行う。
産業分野	人工知能技術である Deep Learning を用いた画像解析・検査・分類ソリューション。
主要なアルゴリズム	Deep Learning, CNN, LSTM など
機能	分類、回帰をメインに、導入する条件に応じて決定
データの種別	画像
データの取得方法	利用者が作成
データの量	利用状況による
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Foodist JOB
URL	https://job.inshokuten.com/about/app
組織	株式会社シンクロ・フード
地域	日本
サービス概要	「求人@飲食店.COM」に掲載されている豊富な求人情報の中から、求職者のイメージに合った店舗情報をレコメンデーションするアプリ。
産業分野	飲食、就職支援
主要なアルゴリズム	ベイジアンネットワーク?
機能	分類
データの種別	〈お洒落 or 気軽〉 〈静か or にぎやか〉 といった2択の質問7個
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	シンクロ・フード
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	KINPEN
URL	https://info.kinpen.me/
組織	株式会社 sharaq
地域	日本
サービス概要	検索エンジンでは見つけにくい近隣のロケーション情報を、画像やテキスト情報を人工知能や自然言語処理により分析することで、ユーザのニーズによりマッチした形で提供するサービス。
産業分野	観光
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類?
データの種別	画像、自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	sharaq
マネタイズ形態	広告モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	完全自動「決算サマリー」
URL	http://pr.nikkei.com/qreports-ai/
組織	株式会社日本経済新聞社 (言語理解研究所(ILU)、東京大学松尾研究室と共同)
地域	日本
サービス概要	適時開示情報サイトでの決算公表後、数分で売上高や利益などのデータとその背景や理由などを AI が自動でまとめて、「日本経済新聞 電子版」や会員制情報サービス「日経テレコン」のコンテンツとして配信する。
産業分野	報道
主要なアルゴリズム	SVM, SVR, NMF (Non-Negative Matrix Factorization)
機能	分類
データの種別	自然言語 (決算短信添付資料)
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	日本経済新聞社
マネタイズ形態	広告モデル 「日本経済新聞 電子版」や「日経テレコン」のサービスの一部。
今後の展開	当面はベータ版の位置づけで、今後、コンテンツの質の向上や改善、機能の強化に努め、本格的にサービス展開していく。
その他	-

サービス名	ものづくりスマートサーチ
URL	https://www.monodukuri.com/watson
組織	株式会社産業革新研究所
地域	日本
サービス概要	人工知能を使った記事検索機能で、ウェブサイト「ものづくりドットコム」の新たな機能。
産業分野	製造業
主要なアルゴリズム	IBM Watson の Retrieve&Rank による
機能	推論?
データの種別	自然言語 (質問とその回答)
データの取得方法	ものづくりドットコムに蓄積されたノウハウ記事や Q&A?
データの量	2000 件以上?
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	産業革新研究所
マネタイズ形態	その他 利用は無料。ものづくりドットコムの運営による。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	FiNC
URL	https://company.finc.com/service/app
組織	株式会社 FiNC
地域	日本
サービス概要	パーソナルコーチ・テクノロジーAI（人工知能）を内蔵したアプリ。ひとりではなかなか続けられないダイエットや歩数・体重・食事・睡眠時間などのライフログの入力をパーソナルコーチ AI がサポートするアプリ。
産業分野	ヘルスケア
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	使用しているかわからないが、20 万件の食品データベースを保有している。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	FiNC
マネタイズ形態	仲介モデル 最終的に栄養士やトレーナーとの個人契約を促し、契約数に応じて報酬をもらって運営している？
今後の展開	-
その他	-

サービス名	ノマド
URL	https://nomad-a.jp/
組織	イタンジ株式会社
地域	日本
サービス概要	AI チャットでお部屋探しができる、ネット完結型の不動産賃貸サービス。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	-
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	イタンジ
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	MOORING
URL	https://mirahome.com/design.html https://elestyle.stores.jp/
組織	MIRAHOME (開発元) ELESTYLE 株式会社 (日本国内販売代理)
地域	全世界
サービス概要	自動温度調節で睡眠の質を改善する人工知能マットレスパッド。
産業分野	家具・寝具
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	寝ている間の呼吸・心拍数・寝返り・睡眠質量、寝室の環境データ（温度、湿度、光度、騒音）及びベッドの中の温度。
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	購入者
マネタイズ形態	マットレスの販売。 シングルサイズ 51,800 円 ダブルサイズ 56,800 円
今後の展開	-
その他	-

サービス名	flick (旧 みんなの顔文字キーボード)
URL	http://kaomoji.tokyo/
組織	IO 株式会社
地域	日本
サービス概要	AI を使った予測変換の機能が搭載されたキーボードアプリ。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	RNN (Chainer を使用)
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	インターネット上に広く公開されているテキスト
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	アプリ利用者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) キーボードアプリは無料だが、AI 変換機能は有料。 360 円/1 ヶ月の月額制。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	YOKOSO Japan App
URL	https://www.yokoso-japan.jp/en/index.htm http://www.yokoso-japan.jp/tc/index.htm
組織	KNT-CT ホールディングス株式会社 tripla 株式会社(旧 株式会社 umami)
地域	日本 (英語、中国語、韓国語に対応)
サービス概要	AI（人工知能）とチャットオペレーター双方による多言語チャットサービスを組み込んだ訪日観光客向けアプリ。
産業分野	観光
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B, B2C
利用費用負担者	B2B はサービス導入者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) 事業者向けは月額制。初期費用なし。月額 2,980 円からの従量課金制を予定。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	bambooshoot AD
URL	https://ad.bambooshoot.io/
組織	株式会社 MERGERICK 株式会社オプティマイザー
地域	日本
サービス概要	外部広告経由で EC モールの指定された商品に対するリターゲティング広告の配信や、コンバージョン計測などの効果測定ができる AI 搭載型アドネットワークプラットフォーム。
産業分野	広告
主要なアルゴリズム	独自の機械学習アルゴリズム(詳細不明)
機能	推論? 回帰?
データの種別	楽天や Yahoo ショッピングのランキング・検索順位などのデータ アクセスしたデバイス、流入経路、訪問回数、性別、年齢、地域などのデータ
データの取得方法	オープンデータから取得
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	導入側
マネタイズ形態	その他 最低出稿金額 30 万円。
今後の展開	今後も対応モールを随時拡大し、EC 事業者へより費用対効果の高い広告提供を目指す。
その他	

サービス名	AICO(アイコ)
URL	
組織	株式会社 SHIFT PLUS (AICO の開発) 株式会社 Nextremer (AI 対話エンジンの開発) 株式会社 dataremer (学習データ提供) 株式会社リベル・エンタテインメント(実証実験に使用するゲームの開発元) 株式会社オルトプラス(実証実験に使用するゲームの開発元)
地域	-
サービス概要	人工知能を搭載したチャットシステムによるカスタマーサポートサービス(の実証実験)。
産業分野	ゲーム、情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	実証実験段階。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	QA Engine (人工知能質問応答システム)
URL	http://www.qaengine.ai/
組織	株式会社 Studio Ousia
地域	-
サービス概要	世界最先端の人工知能がユーザの質問を理解し、最適な回答を瞬時に返答する、質問応答システム。同社のキーワード抽出エンジン Semantic Kernel も動作している。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	CNN, Deep Learning, Entity linking
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	Wikipedia,DBpedia から取得した知識を加えているとのこと。それ以外のデータは不明。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者。
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	QA Engine は国際会議 NAACL の人工知能間クイズコンペティションで優勝した際の技術を応用している。

サービス名 クラウド会計ソフト freee 内 チャットサポート
(仮)

URL	https://www.freee.co.jp/
組織	freee 株式会社
地域	-
サービス概要	チャットサポートでは、一問一答で答えられるような典型的な質疑応答を自動で行う。人工知能の回答にユーザーが満足しなかった場合には、人間のオペレータに取り次ぐ。QA Engine によって動作。
産業分野	事務支援
主要なアルゴリズム	CNN, Deep Learning, Entity linking
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	freee が既存の質疑応答を整形して入力。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	freee
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) チャットサポートの利用は無料。クラウド会計サービスの利用は月額制(年払いも可能)で、その運営費による。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Reaction Monitor
URL	http://ok.re-moni.jp/reaction/top/ (404?)
組織	株式会社クリーク・アンド・リバー エコノミックインデックス株式会社
地域	
サービス概要	Twitter に投稿された情報を人工知能 (AI) が解析して可視化するクラウドサービス。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	分類、推論?, ベイジアンネットワーク?
データの種別	自然言語
データの取得方法	現在、対象は Twitter のみ。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) 完全従量課金制(キーワード毎 2,000 円)、または月額課金制(30,000 円)。オプションとして、分析結果を示す簡易レポート(50,000 円～)や詳細レポート(200,000 円～)がある。
今後の展開	解析対象の SNS は今後追加予定。
その他	-

サービス名	Scorobo@ for Fintech Charged StockAnalysisLogic
URL	http://www.fisco.co.jp/index.html
組織	株式会社テクノスジャパン テクノスデータサイエンス・エンジニアリング株式会社 株式会社フィスコ
地域	
サービス概要	CLUB_FISCO に属する個人投資家向けに、株価変動性を予想した銘柄群を抽出し、推奨銘柄レポートを作成する。
産業分野	金融
主要なアルゴリズム	Deep Learning, 回帰分析など
機能	回帰, 分類?
データの種別	財務・株価・市場データ(詳細不明) 投資判断ロジック及び指数
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	購入者
マネタイズ形態	その他 クラブフィスコ会員限定。レポート1本につき1万円の買い切り。年間または半年購読可能なパッケージ販売もあり。
今後の展開	マクロ経済市況予測 AI の展開、企業診断 AI(企業の与信評価)、ロボアドバイザーAI(投資信託およびETFでのポートフォリオ構築)を活用して、顧客向けサービスを構築したいという複数の銀行および証券会社と導入に向けた協議を進めている。 AI を活用したサービスモデルの進化、社会と AI が

	共存共栄、相互補完するような成長スパイラル構想を実現していく。
その他	-

サービス名 プラントのライフサイクル全般におけるプラント
最適化に向けた AI 技術の活用・開発

URL	-
組織	株式会社グリッド 千代田化工建設株式会社
地域	-
サービス概要	高度なプラントエンジニアリング技術と最先端の AI テクノロジーを融合することで、プラント運転・保全支援の最適化システムを提供する。
産業分野	製造、化学工業
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	現在、業務提携の段階。サービス化を含め、ビッグデータ解析技術や最先端の AI 技術など技術を活用した各種プラントの運転・保全支援の最適化などにより、顧客のご要望、課題解決に向け、ソリューションを提供していく。
その他	

サービス名	Kiten(キテン)
URL	https://kiten.co/ http://www.timedia.co.jp/service/ai/kiten/
組織	株式会社タイムインターメディア バーチャレクス・コンサルティング株式会社
地域	-
サービス概要	LINE、Slack(スラック)上で動作するチャットボットを作成できるツール。AIによる意図理解と表記ゆれの吸収が可能。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	クラスタリング?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Bot it!
URL	-
組織	株式会社 CyberZ
地域	-
サービス概要	LINE に対応したチャットボット作成ツール。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	サービスを導入する企業が保有するデータ。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	サマリーエンジン
URL	http://www.mediline.jp/ (メディライン)
組織	株式会社シェアメディカル 医療法人社団新潮会 株式会社ティスメ
地域	日本
サービス概要	シェアメディカルが提供するアプリ「メディライン」上での各患者さんに関するコミュニケーション情報をもとに、医療者がカルテや介護・看護記録などを記載する際に必要なサマリーを自動抽出、生成するエンジン。
産業分野	医療・介護
主要なアルゴリズム	-
機能	探索?
データの種別	自然言語
データの取得方法	メディラインに蓄積された患者の情報や会話データ。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) ユーザー数やストレージ容量などに応じた年会費・月額制。
今後の展開	2017年内のサービス開始を予定。
その他	-

サービス名	いつでもヘルプ
URL	https://mobile.line.me/
組織	LINE モバイル株式会社 株式会社 PKSHA Technology
地域	日本
サービス概要	時間を問わずいつでも手軽に問い合わせが可能な LINE 上のチャットサポート。AI による対応は PKSHA Technology の汎用型対話エンジン 「BEDORE」による。
産業分野	通信、情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	探索? 推論?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する 工夫、取得の工夫、ク レンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	チャットサポートの利用は無料。
今後の展開	
その他	

サービス名	フルオーダーメイドのポンプスの木型製作(仮)
URL	-
組織	株式会社ミリメーター
地域	日本 (市ヶ谷)
サービス概要	人工知能と自社開発の IoT キットを活用することで、オーダーメイドの靴の木型製作の工程の完全自動化を目指す。現在はデータ収集段階。
産業分野	ファッション
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	オーダーメイドに応じて、足を 3D 計測したデータ。
データの量	現在収集中。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	購入者。
マネタイズ形態	その他 データ収集段階だが、オーダーメイドポンプスは 6 万円から。
今後の展開	今後蓄積されていく足と靴の相関データ(ビックデータ)を AI で解析し、完全自動化を目指す。
その他	-

サービス名	ミライエ
URL	
組織	株式会社イー・ビジョン
地域	日本
サービス概要	物件入力業務の大幅省力化を実現した不動産管理システム。AIによって、時間のかかる物件情報入力やメール作成業務の大幅な簡略化を実現。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	オープンデータであるらしい。 ユーザーの入力を逐次学習。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 初期費用及び月額費用。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	産経プラス
URL	http://www.sankei.com/sankeiplus/ http://jxpress.net/service/
組織	株式会社産経デジタル 株式会社 JX 通信社
地域	日本
サービス概要	基盤ニュースエンジン「XWire」により、「記事を書く」以外のプロセスを自動化。また、記事毎にニュースバリューを判定し、ニュース性の高い記事をリアルタイムに更新する。
産業分野	報道
主要なアルゴリズム	-
機能	分類、推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	(おそらく)産経デジタル
マネタイズ形態	広告モデル? 産経プラスの利用は無料。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	転倒転落予測システム(ベータ版)
URL	https://www.fronteo-healthcare.com/operations/fall.html
組織	株式会社 FRONTEO 株式会社 FRONTEO ヘルスケア NTT 東日本関東病院
地域	日本
サービス概要	人工知能が電子カルテ内の自由記述のテキストデータを解析し、入院患者の転倒・転落の予兆を察知するシステム。
産業分野	医療
主要なアルゴリズム	FRONTEO 独自開発の人工知能エンジン KIBIT による(KIBIT を参照)
機能	推論?
データの種別	自然言語
データの取得方法	NTT 東日本関東病院の電子カルテの自由記述欄 「医療の現場経験の長いベテラン看護師が、実際に転倒・転落事故にあった患者さんの電子カルテを読み、リスクが高いと感覚的に判断した電子カルテを教師データとして少数選択」
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	現在、製品化段階。
今後の展開	製品化を目指す。
その他	-

サービス名	Tofu Database
URL	https://tofu.misosil.com/db
組織	株式会社 misosil
地域	日本
サービス概要	本当に相性が良いインフルエンサーを特定し、自社が抱えるインフルエンサーだけでないキャスティングが可能な日本最大級の総合インフルエンサーデータベース。
産業分野	広告
主要なアルゴリズム	独自の画像・テキスト解析技術、レコメンド技術。詳細不明。
機能	回帰? 推論?
データの種別	画像、自然言語 インフルエンサーの属性データ、ファンやフォロワーの属性データ、ブランドとの相性。
データの取得方法	自社インフルエンサーデータと、InstagramなどのSNS 横断。
データの量	現在登録数は 200,000 人以上。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者。
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	ficta
URL	https://ficta.online/
組織	クロスリバ株式会社
地域	全世界
サービス概要	絵本や開始倍を誰でも作れる Web サービス。独自開発エンジン「Geshram」により、物語の緊張度を独自に計算可能。
産業分野	コンテンツ産業
主要なアルゴリズム	Google Cloud Platform Natural Language API IBM Watson による
機能	回帰?
データの種別	自然言語、画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C, B2B
利用費用負担者	サービス利用者。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 公開を前提とする場合は無料。組織ごとの管理ができるプランもある。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	養豚「和豚もちぶた」の出荷予測(仮)
URL	-
組織	株式会社ナレッジコミュニケーション グローバルピッグファーム株式会社
地域	
サービス概要	過去の出荷データと、気象データなどの外部データから、養豚の出荷予測を行うための予測モデルを構築。
産業分野	農業、畜産
主要なアルゴリズム	Microsoft Azure Machine Learning による。詳細不明。
機能	回帰
データの種別	養豚の出荷データ、気象データ
データの取得方法	グローバルピッグファームの保有データ
データの量	過去 10 年分
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	温度管理が難しい養豚において、IoT で養豚場の温度データをリアルタイムに収集し、空調、出荷予測と連携した養豚の IoT 化、AI 化を検討。
その他	-

サービス名	ロコミ分析オプション (@Press 内オプション)
URL	https://www.atpress.ne.jp/service/price/option_kuchikomi/
組織	ソーシャルワイヤー株式会社
地域	日本
サービス概要	@Press にて配信したプレスリリース内の特定キーワードについて、ソーシャルメディア上の反応や投稿推移を一定期間収集し、レポートにするアプリ。
産業分野	広告、情報サービス
主要なアルゴリズム	「機械学習」や「情報検索」、「データマイニング」 「自然言語処理」を活用
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	Twitter、ブログ、掲示板、2ちゃんねる
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者。
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) プレスリリース配信 7 日前から 21 日後の期間、5 キーワードに対してレポートを作成すると 15,000 円。
今後の展開	-
その他	Python で開発されている。

サービス名	Go Japan
URL	https://www.go-riben.com/
組織	株式会社ゴージャパン
地域	日本全国
サービス概要	訪日中国人観光客の来店促進を課題とする企業様向けの、完全成功報酬型の来店促進プロモーションサービス。旅行中のお客さんに対して店舗紹介・クーポンを訴求する Go Japan アプリ旅ナカソリューションに、アルゴリズムの周辺検索機能人工知能搭載レコメンドエンジンが使用されている。
産業分野	観光
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	サービスを利用する店舗や企業。
マネタイズ形態	仲介モデル 初期費用や月額費用などは全て無料。クーポンを利用して買い物をした場合の売上の数%を報酬として受け取る。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Serendipity
URL	http://tokyo.supersoftware.co.jp/lp/serendipity/
組織	株式会社スーパーソフトウェア
地域	韓国を除く全世界
サービス概要	個人の夢や目標を実現するためのビジネスマッチングアプリ。
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	Deep Learning? (オリジナル人工知能 ZENA による)
機能	推論? 探索?
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	スーパーソフトウェア
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI プロセスアウトソーシング
URL	
組織	株式会社 FRONTEO
地域	日本
サービス概要	人工知能の導入経験が無い企業でも人工知能エンジン「KIBIT (キビット)」を業務の改善や課題解決に活用するための取組み。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	KIBIT を参照
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入側
マネタイズ形態	その他 受注型。AI による解決ができるか検討する段階は300万円から。その後の設計や運用は規模や期間による。
今後の展開	
その他	

サービス名	将棋自動実況システム
URL	-
組織	株式会社 Liaro
地域	日本
サービス概要	対局の生放送映像から画像認識により盤面の状況を認識することで盤面の変化を検知し、変化に応じて自然文を生成することで自動実況を実現する。
産業分野	娯楽
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	現在クローズドα版。
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	さらなる精度向上と盤面解析などの機能追加を進めるとともに同様の技術を用いたプロダクトの開発を行う。
その他	-

サービス名	店舗適地診断サービス
URL	https://richi.co.jp/
組織	株式会社 立地評価研究所
地域	日本
サービス概要	AI（人工知能）を活用した店舗適地診断サービス。既存店舗の売上高や来店客数といった運営実績に、競合店や道路状況等の立地条件、統計情報を組み合わせ、AIにより各データの売上との相関性について分析を行う。
産業分野	不動産、小売
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰? 推論?
データの種別	コンビニエンスストアの各種データ
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	現在はコンビニエンスストアの各種データによるモデル開発を行っているが、AI 適地診断サービスを共同開発するパートナー、業種を問わず幅広く求めている。
その他	-

サービス名 沖縄 AI チャットコンシェルジュ (β版)

URL	
組織	株式会社ウエディングパーク 株式会社 AI メッセージャー
地域	沖縄
サービス概要	沖縄ウエディングのスムーズな情報収集を可能にする、人工知能 (AI) とコンシェルジュが連携した 24 時間対応新サービス。沖縄ウエディングを検討するカップルを対象に、結婚式場探しを AI のチャットでサポートする。
産業分野	ブライダル
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語?
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	LINE Customer Connect
URL	
組織	株式会社 KDDI エボルバ 株式会社 PKSHA Technology(AI エンジン) モビルス株式会社 (有人チャット対応ツール) LINE 株式会社 アスクル株式会社 (ファーストユーザー)
地域	日本
サービス概要	ユーザーと企業のコミュニケーションをより円滑にして利便性を飛躍的に高め、機会損失や人件費の削減を図る法人向けカスタマーサポートサービス。
産業分野	情報サービス 小売 (ファーストユーザー)
主要なアルゴリズム	Deep Learning (AI エンジン)
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AmiVoice Communication Suite3
URL	http://www.advanced-media.co.jp/amivoice
組織	株式会社アドバンスト・メディア
地域	-
サービス概要	音声認識技術・感情解析技術により顧客応対状況を座席ごとに可視化し、応対品質と顧客満足度向上を支援するコールセンター向け AI ソリューション。オペレーターとお客様との全会話を音声認識技術で文字化する。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	推論、分類
データの種別	音声、自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	業務がますます高度化・多様化していくコールセンター業界に対し、革新的商品の開発と顧客サービスを提供することで、お客様の声が価値となるサービスを展開する。
その他	

サービス名	ひろぎんアプリ
URL	http://www.hirogin.co.jp/ir/news/paper/news161115.html
組織	株式会社広島銀行 Automagi 株式会社 (人工知能ソリューション) SCSK 株式会社 (金融機関向けスマホアプリ)
地域	広島県
サービス概要	広島銀行をより便利かつ日常적으로ご利用いただくことを目的としたアプリ。【AI サポート】を新たに搭載。対話式自動応答機能で「諸手続き」などの質問に回答する。
産業分野	金融
主要なアルゴリズム	Neural Network Deep Learning
機能	分類・推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名 国内航空券販売におけるチャット×AIでの問い合わせ対応(仮)

URL	
組織	株式会社エボラブルアジア
地域	
サービス概要	AIを用いて、LINEやFacebook Messengerでのお問い合わせ対応を開始することで、オペレーターを介さず、また場所と時間に縛られずに、いつでもお問い合わせ頂くことができるサービス。
産業分野	観光
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	ECモデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	対話接客システム
URL	-
組織	東日本高速道路株式会社 株式会社 Nextremer (対話型インターフェースソフトウェア) 株式会社ホンダ・リサーチ・インスティテュート・ジャパン (言語解析技術)
地域	
サービス概要	高坂 SA の施設や店舗、人気お土産の紹介及び交通情報案内や周辺観光地の案内等を、音声対話や画像・アニメーションを用いて行う
産業分野	観光、交通
主要なアルゴリズム	-
機能	クラスタリング?
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	現在実証実験段階。
今後の展開	-
その他	ここでいう言語解析技術とは、「同じ意味であるが、人によって異なる単語や表現で発話された対話についても、システムが同じ意味として認識できる技術」である。

サービス名	ミーニュー惣菜献立自動提案サービス
URL	https://menew.jp/sozai/
組織	株式会社ミーニュー
地域	
サービス概要	献立作成 AI が「惣菜を含む献立」を栄養・好み・味等に配慮し自動提案するスーパー向けクラウドサービス。
産業分野	食品
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービスを導入するスーパーマーケット側。
マネタイズ形態	その他 導入店舗数、登録惣菜数によって異なる従量制。
今後の展開	-
その他	-

サービス名 **BITA デジマラボ****Articoolo**

URL	
組織	Articoolo.Inc 株式会社ビットエー
地域	
サービス概要	Articoolo はキーワードから文章を自動生成できる AI ライティングツール。対応言語は英語のみだが、ビットエーが日本語化と編集を行う。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	不明。 NLP engine for multi-level semantic identification により文章を生成するらしい。
機能	推論
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) (Articoolo) 記事 10 編\$19 から。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	nuu.uno
URL	https://nuu.uno/
組織	THE TIME 合同会社
地域	日本
サービス概要	写真やイラストからつくる1枚から注文可能なフォトハンカチサービス。伝統的な技術に加え人工知能といった最新のテクノロジーを利用することで、布印刷の表現の幅を広げた。
産業分野	製造業、繊維
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	画像?
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	ハンカチ購入者
マネタイズ形態	EC モデル ハンカチ 1 枚 3,500 円
今後の展開	-
その他	-

サービス名	アイピーコグニティブ
URL	
組織	株式会社ゴールドアイピー
地域	日本、アメリカ
サービス概要	人工知能を用いた予測アルゴリズムに基づく評価モデルによって、特許発明の価値を、訴訟／紛争、引用、特許取引、権利者、技術評価等といった観点のパラメータを用いることで、活用できる特許の可視化を可能とするサービス。
産業分野	法務・特許
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰? 推論?
データの種別	
データの取得方法	同社ソフト「パテントピア」と連携して取得?
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名 **AI ワンストップソリューション**

URL	
組織	株式会社インテージテクノスフィア 株式会社クロスコンパス・インテリジェンス
地域	
サービス概要	AI（人工知能）の適用から運用保守までを一貫してサポートするサービス
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Neural Network
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名	Communication Engine “COTOHA”
URL	
組織	アクセンチュア株式会社 NTT コミュニケーションズ株式会社 IPsoft Inc. (人工知能プラットフォーム アメリア)
地域	日本
サービス概要	自然な会話によるコミュニケーションを通して、人間の意図を理解し、最適な解を提示することを可能とするバーチャル エージェント。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名	cooori
URL	https://www.cooori.com/
組織	株式会社コーリジャパン
地域	日本
サービス概要	成長する学習コンテンツと人工知能 (AI) による 個別英語学習プログラム
産業分野	教育
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する 工夫、取得の工夫、ク レンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名	クルマコネクト
URL	
組織	株式会社 IDOM 株式会社 FRONTEO コミュニケーションズ
地域	
サービス概要	「リアルの営業現場」と「デジタルマーケティング」の融合をはかるためのオンライン接客型サービス。豊富な車両情報や写真を見ながらチャットでアドバイザーに相談でき、在庫の中から希望にぴったりのクルマの提案を受けることができる。
産業分野	自動車
主要なアルゴリズム	KIBIT を参照
機能	回帰?
データの種別	自然言語(車種のレビューコメント)
データの取得方法	IDOM が保有するデータ
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	EC モデル 中古車の販売。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	「パークタワー晴海」LINE 公式アカウント
URL	-
組織	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 三井不動産レジデンシャル株式会社 Automagi 株式会社
地域	日本
サービス概要	ユーザーが LINE 公式アカウント上で「パークタワー晴海」に関して知りたい情報を入力すると、AI キャラクターのハルミちゃんが対話形式で最適な回答を行う。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	AMY を参照
機能	-
データの種別	自然言語 三井不動産レジデンシャルのこれまでの分譲実績や営業ノウハウを活かした想定問答、パークタワー晴海に関する情報
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	EC モデル
今後の展開	今後も広告主の各種マーケティングツールとの連携により、さまざまな企業のマーケティング活動を支援する。
その他	-

サービス名	Habi*do
URL	
組織	
地域	
サービス概要	目標共有型コミュニケーションとグループ学習を実現できる機能を搭載しており、これまでのあらゆる管理ツールや社内 SNS 等では実現が難しかった具体的な行動や成果につなげるためのモチベーション支援が可能な Web アプリケーション。
産業分野	プロジェクト管理、情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	活動およびコミュニケーションデータ(詳細不明)
データの取得方法	旧バージョンにて蓄積したデータ
データの量	約 320 万件
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制、従量制) ID 数による従量制。
今後の展開	-
その他	-

サービス名 **KIBIT Knowledge Probe**
 (旧サービス名 Lit I View AI 助太刀侍)

URL	http://www.kibit-platform.com/products/knowledge-probe/
組織	株式会社 FRONTEO
地域	日本
サービス概要	国内外の重要ニュースの自動抽出や、カスタマーセンターにおける顧客の声の自動振り分けなど、主にビジネス・インテリジェンスの分野の、ビジネスデータ分析支援システム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	KIBIT を参照
機能	KIBIT を参照
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス導入者
マネタイズ形態	その他
今後の展開	-
その他	-

サービス名	CALNA
URL	http://calna.me/
組織	meuron 株式会社
地域	日本
サービス概要	ダイエットの献立を自動作成する人工知能アシスタント。
産業分野	食品、ヘルスケア
主要なアルゴリズム	独自の予測機能
機能	回帰? 推論?
データの種別	ダイエット者のデータ
データの取得方法	meuron の保有データ
データの量	3 万人分
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	
サービス形態	
利用費用負担者	
マネタイズ形態	
今後の展開	
その他	

サービス名	Smooz
URL	http://smoozapp.com/
組織	アスツール株式会社
地域	全世界
サービス概要	ユーザーの次の行動を先回りすることで、より効率的に目的の情報を発見し、新しい興味・関心を連鎖させるための手助けをする Web ブラウザ。読んでいる Web ページを人工知能が解析し、次の検索単語を予測する。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	推論?
データの種別	自然言語 (Web テキスト)
データの取得方法	個人の閲覧履歴
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	広告モデル、課金モデル(月額制) 無料で利用できるが、アプリ内広告が発生。 月額 380 円のプレミアムオプションあり。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	/ laindroid 1 -ランドロイドワン-
URL	https://laundroid.sevendreamers.com/
組織	セブン・ドリーマーズ・ラボラトリーズ株式会社
地域	
サービス概要	
産業分野	製造業、電気機械器具
主要なアルゴリズム	-
機能	分類
データの種別	画像 (衣類) 衣類のたたみ方
データの取得方法	ランドロイド本体からクラウド上にデータが蓄積されていく。
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	購入者
マネタイズ形態	その他 オープン価格、185 万円程度を想定。
今後の展開	洗濯・乾燥機能との一体化を目指したオールインワンタイプなどについて研究開発を進めているが、まずは折りたたみ特化型の普及を目指す。当初は高価格になるが、基本的にはシンプルな機構なので、将来的には自動食器洗い機くらいの価格帯にできると考えている。
その他	-

サービス名	サブロク (退職確率予測 AI エンジン)
URL	http://r36.jp/ http://susque.co.jp/ (サービス終了済み?)
組織	株式会社 SUSQUE
地域	日本
サービス概要	勤怠情報のみから、従業員 1 人ひとりの 4~5 ヶ月後の退職確率を予測する AI エンジン
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰?
データの種別	勤怠データ
データの取得方法	各企業がアップロードする
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	導入企業。
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 会社規模に応じた月額と、年会費。
今後の展開	-
その他	Web ページにアクセスできず。

サービス名	Sales Force Assistant
URL	http://www.salesforce-assistant.com/
組織	株式会社 NI コンサルティング
地域	日本
サービス概要	AI 秘書が現場の営業活動をアシストし、一日一覽日報形式の戦略デイリーモニタリングを実現する仕組み。
産業分野	営業支援
主要なアルゴリズム	-
機能	推論
データの種別	自然言語? SFA 活用ノウハウ、営業ノウハウ、営業マネジメントノウハウ
データの取得方法	NI コンサルティングが保有するデータ
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	導入企業
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)または、パッケージ販売。 クラウドサービスではユーザ数に応じた月額制。
今後の展開	
その他	

サービス名	PicsArt
URL	https://picsart.com/
組織	株式会社 a2media
地域	全世界
サービス概要	ソーシャル写真編集プラットフォーム。人工知能を使って写真の特徴を解析し、わずかな時間で芸術的な画像を再描画する「マジック・エフェクト」機能を新たに搭載。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	探索
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者。
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) 機能の利用は無料。画像を加工するためのフレームやステッカーなどの追加機能に有料のものがある。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	エッジキャッシュ CDN
URL	https://www.redbox.ne.jp/?release-ai-cdn
組織	合同会社レッドボックス
地域	日本
サービス概要	複数拠点に分散配置されたロケーションから WEB サイトにあるデータをコピーし、次回以降のアクセスを CDN 側で行う WEB 負荷分散・高速化サービス。急激なバーストアクセスが発生した場合でも、人工知能が各サーバーのリソースやレイテンシなどを分析し、最適な経路で高速にコンテンツを配信する。
産業分野	通信
主要なアルゴリズム	-
機能	推論
データの種別	トラフィックデータ
データの取得方法	サービス利用開始から逐次取得
データの量	「学習に2~3ヶ月を要する場合がある」という文言があるため、2~3ヶ月分のトラフィックデータが必要か。
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI コンシェルジュ
URL	http://unext-marketing.jp/ai/
組織	株式会社 U-NEXT マーケティング 株式会社 アドバンスト・メディア
地域	日本
サービス概要	会話や言葉を高い精度で認識、解析する人工知能を活用した、新たな自動応答コンタクトセンターサービス。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)
今後の展開	-
その他	-

サービス名 **e 燃費**
(SilentLog Analytics)

URL	
組織	株式会社イード 株式会社レイ・フロンティア (AI 技術開発)
地域	日本
サービス概要	愛車の燃費・ドライブログ・メンテナンスなどを記録できるアプリ。Ver4.0にて、AI 技術を活用したドライブログ機能が搭載された。移動手段を自動で判別できるようになる。
産業分野	交通
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	分類?
データの種別	位置情報データ
データの取得方法	「アプリインストール後の初期段階では、ユーザーによる手動での「乗り物スタンプ」の入力が必要」とのことから、各ユーザーがアプリをインストールしてから手動で入力したデータが教師データ?
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	イード
マネタイズ形態	広告モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	人工知能 日本語 OCR スキャナー “文字スキャン”
URL	https://www.infordio.co.jp/moji/index.html
組織	株式会社インフォディオ
地域	日本
サービス概要	スマートフォンのカメラで撮影した文字を認識してテキストデータに変換する Android アプリ。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning (Google Cloud Vision API による)
機能	分類
データの種別	画像
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	課金モデル(従量制) アプリ内で1回スキャンするのに1ポイント消費するが、そのポイントを有料で購入できる。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	AI-Checker
URL	https://www.ai-checker.com/
組織	ロードスターキャピタル株式会社
地域	日本
サービス概要	オフィス価値査定サービス。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	-
機能	回帰?
データの種別	不動産情報(詳細不明)
データの取得方法	REIT の公開情報 ロードスターキャピタル株式会社独自の不動産情報
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	一般投資家の方も参加される「OwnersBook」の案件査定に『AI-Checker』を採用する等次の展開も考えている。『AI-Checker』を通してさらに日本の不動産投資マーケットの健全な発展に貢献していく。
その他	-

サービス名 ゲームユーザーに対する顧客満足度向上の取り組み(仮)

URL	-
組織	株式会社 FRONTEO コミュニケーションズ 株式会社ドリコム
地域	
サービス概要	スマホゲームのサポート部門での問い合わせ対応において、ゲームユーザーが書いたテキストの解析を行い、自動で判別することでサポート業務の一層の効率化を目指す。
産業分野	ゲーム
主要なアルゴリズム	KIBIT を参照
機能	KIBIT を参照
データの種別	自然言語
データの取得方法	ドリコムが保有する問い合わせデータ
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2E
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	現在検証段階。より大規模なデータを用いて解析を行い、早期の回答を実現するための問い合わせの仕分け方、判別項目の立て方を検討し、複数の正解がある場合などの取り扱いなど、KIBIT の学習精度をさらに向上させつつ、使い勝手により仕組みの構築を目指す。将来的には、これらの検証で得たノウハウを活かし、業務適用範囲を広げていき、さらなる価値創出を図る。
その他	-

サービス名	MagicPrice
URL	https://www.magicprice.co/
組織	株式会社空
地域	全世界
サービス概要	世界中の料金ミスマッチをゼロにすることを目指し、AIによるホテル料金の最適化を行う。
産業分野	宿泊
主要なアルゴリズム	
機能	回帰?
データの種別	販売データ 競合施設価格やイベント情報
データの取得方法	販売データは PMS やサイトコントローラーに蓄積された自社データ 競合施設価格やイベント情報はインターネット収集
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	サービス利用者
マネタイズ形態	課金モデル(月額制)
今後の展開	-
その他	-

サービス名	カールスロイド
URL	http://www.carlsroid.com/ (現在アクセス不可)
組織	Automagi 株式会社 株式会社読売広告社
地域	-
サービス概要	会話の中で気まずい沈黙を打ち破るため、酒場で膨大な会話を学習し育てた人工知能。人と人の会話の途中に起こる沈黙を感知し、その沈黙に合わせて気の利いた言葉を発言する。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	AMY を参照
機能	AMY を参照
データの種別	自然言語
データの取得方法	読売広告社が酒場での会話データの収集を行う
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	購入者。
マネタイズ形態	EC モデル 小型ロボットの買い切り
今後の展開	-
その他	開発打ち切り?

サービス名	ORINAS
URL	
組織	株式会社 O2 株式会社 FRONTEO
地域	日本
サービス概要	ベテランの持つ知見の可視化、専門技術の体系化を行う技能伝承ソリューション。AI と連携し、ベテラン思考を AI に教え込む機能を搭載する。教え込まれた内容に合わせて企業ごとに専用のナレッジ検索システムを構築し、調べたい内容に関連する文書や記録を効率的に探し出すことができる。
産業分野	製造業
主要なアルゴリズム	KIBIT を参照
機能	KIBIT を参照
データの種別	おそらく自然言語
データの取得方法	各企業へ技能伝承ソリューションを行った結果(詳細不明)
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	-
今後の展開	-
その他	-

サービス名	罵倒少女 素子(β)
URL	https://www.pixiv.net/special/batoshojo/
組織	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 株式会社言語理解研究所 (対話型人工知能エンジン [K-laei]の開発)
地域	日本
サービス概要	人格データを AI 化することにより、様々なサービスシステム内で、コミック、アニメ、ノベルズなどに登場する架空のキャラクターたちとの会話コミュニケーションを実現するもの。『罵倒少女』の「素子(もとこ)」を AI 化。
産業分野	娯楽
主要なアルゴリズム	NLP, NLU をハイブリッド化した知識駆動型 AI
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	広告モデル?
今後の展開	2017 年の正式サービスに向けてサービス向上と品質改善への取り組みを行っている。
その他	

サービス名	CHiP
URL	http://robots.dmm.com/robot/chip
組織	WowWee Group Limited. 株式会社 DMM.com
地域	全世界
サービス概要	「CHiP」は音声認識により人の声に反応し、スマートバンドをしている人を飼い主として認識する、賢くて愛らしい犬型パートナーロボット。
産業分野	ロボット、娯楽
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	画像?
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	購入者
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	K-now
URL	http://cc.limu.ait.kyushu-u.ac.jp/
組織	国立大学法人九州大学 先端ラーニング・テクノロジー研究室 株式会社アドインテ
地域	
サービス概要	大学キャンパス内の”今”の混雑状況と、”これから”の混雑予測を知らせるシステム。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	-
機能	推論
データの種別	大学内各地点の混雑度 (各地点における電波接触した無線機器の数)
データの取得方法	アドインテ社製センサー「AIBeacon」による取得
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	- 無料で利用可能。
今後の展開	-
その他	-

サービス名

iQON
 (類似アイテムレコメンド)

URL	https://www.iqon.jp/
組織	株式会社 VASILY
地域	日本
サービス概要	ファッションアイテムを閲覧、購入できるサイト。好みに類似するアイテムの同時比較が可能な類似アイテムレコメンド機能を新たに搭載。
産業分野	ファッション、衣料
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	クラスタリング、分類
データの種別	画像
データの取得方法	サイト内商品の画像?
データの量	2016/7 の時点で 80 万点以上
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	VASILY
マネタイズ形態	仲介モデル、課金モデル(月額制) 有料会員では、同時に表示できる類似アイテムの数が増える。
今後の展開	-
その他	-

サービス名	リアリエサーチ
URL	https://www.rearie.jp/
組織	パナソニック株式会社 株式会社コラビット
地域	日本
サービス概要	中古不動産の条件を入力すると、推定したエリアの相場価格を地図上にマッピングすることができる検索機能。
産業分野	不動産
主要なアルゴリズム	コラビット社の独自のアルゴリズム
機能	回帰?
データの種別	不動産の条件(エリア、物件タイプ、広さ、築年数)
データの取得方法	公開情報
データの量	膨大(詳細不明)
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	RebotFAQ
URL	https://rebot.resola.ai/ (Rebot)
組織	株式会社 Resola アディッシュ株式会社
地域	
サービス概要	Resola が開発したチャットボットのシステムの Rebot と、アディッシュによるチャットボットの応答の初期設定、運用開始後のレポートおよび改善メンテナンスをセットにしたサービス。
産業分野	情報サービス
主要なアルゴリズム	Deep Learning
機能	-
データの種別	自然言語
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	課金モデル(月額制) 別途初期費用。
今後の展開	-
その他	-

サービス名 ビジュアルサーチ
 オーディオサーチ

URL	http://www.motionelements.com/ja/visualsearch http://www.motionelements.com/ja/audiosearch
組織	MotionElements Pte. Ltd.
地域	全世界
サービス概要	音楽または画像または動画をアップロードすると、類似しているロイヤリティーフリーの音楽、画像、動画を表示するサービス。
産業分野	創作支援
主要なアルゴリズム	物体認識、NLP、音声認識
機能	クラスタリング、分類
データの種別	画像、音声、動画
データの取得方法	(おそらく)モーションエレメンツが所有するロイヤリティーフリーデータ
データの量	ビジュアルサーチの検索対象は 1,900,000 件以上 オーディオサーチの検索対象は 300,000 件以上
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	利用者
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	DODA
URL	https://doda.jp/
組織	パーソルキャリア株式会社
地域	日本
サービス概要	転職活動支援サービス。新たに人工知能による求人 レコメンド機能、年収査定機能を追加。
産業分野	就職支援
主要なアルゴリズム	独自開発した“AI”
機能	探索? 回帰? クラスタリング?
データの種別	会員のプロフィール情報(職種、業種、経験年数) 求人情報に書かれたテキストデータ
データの取得方法	DODA 内情報
データの量	約 400 万の利用者データ (DODA 会員が閲覧した求人と応募の組み合わせの レコード数)
データの質を担保する 工夫、取得の工夫、ク レンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	パーソルキャリア
マネタイズ形態	仲介モデル
今後の展開	-
その他	-

サービス名	#CASPIC
URL	https://www.caspic.net/
組織	タグピク株式会社
地域	アジア全域
サービス概要	日本国内及びアジア圏のインスタグラマー約 1,600 名を容易にキャスティング可能なプラットフォーム。
産業分野	広告
主要なアルゴリズム	-
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2B
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	仲介モデル ただし、一般法人企業へのサービスの提供は行っていない。
今後の展開	-
その他	-

サービス名 『劇場版 魔法科高校の劣等生 星を呼ぶ少女』の主人公、司波達也と司波深雪の AI 化(仮)

URL	http://mahouka.jp/
組織	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント 株式会社言語理解研究所 (対話型人工知能エンジン [K-laei] の開発) Intelligent Machines Amaze You 株式会社
地域	日本
サービス概要	人格データを AI 化することにより、様々なサービスシステム内で、コミック、アニメ、ノベルズなどに登場する架空のキャラクターたちとの会話コミュニケーションを実現するもの。『罵倒少女』の「素子(もとこ)」に引き続き AI 化。
産業分野	娯楽
主要なアルゴリズム	NLP, NLU をハイブリッド化した知識駆動型 AI
機能	-
データの種別	-
データの取得方法	-
データの量	-
データの質を担保する工夫、取得の工夫、クレンジング手法	-
サービス形態	B2C
利用費用負担者	-
マネタイズ形態	広告モデル?
今後の展開	-
その他	-

Innovation Nippon 2017 研究報告書
「人工知能と日本 2017」
人工知能活用事例集（PR TIMES 分析）

発行：2018年1月

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター
〒106-0032 東京都港区六本木 6-15-21 ハークス六本木ビル 2F

人工知能と日本 2017

※本稿に関するご意見・お問い合わせは以下よりお願いいたします

国際大学グローバル・コミュニケーション・センター
Center for Global Communications, International University of Japan

〒106-0032 東京都港区六本木 6-15-21 ハークス六本木ビル2階
TEL:03-5411-6677 FAX:03-5412-7111

<http://www.glocom.ac.jp/>

GLOCOM
国際大学グローバル・コミュニケーション・センター