



Yahoo!ニュース
健全な情報空間の実現に向けて

2022年3月

1. Yahoo!ニュース
サービス品質向上に向けて
- Yahoo!ニュース 運営方針 -
2. 健全な情報空間の実現に向けた
メディア・リテラシー向上施策
- Yahoo!ニュース 検診 など -

1. Yahoo!ニュース サービス品質向上に向けて - Yahoo!ニュース 運営方針 -



「情報的健康」？
「コンテンツ・カテゴリー」？



鳥海先生
「健全な言論プラットフォームに向けた情報健康の実現ダイジェスト版」
<https://news.yahoo.co.jp/byline/toriumifujio/20220107-00276231>

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.



- 背景にある考えは？
- 誰がどのように作成？
- どんなふうに見える？
- 問題への対応？



鳥海先生
「健全な言論プラットフォームに向けた情報的健康の実現ダイジェスト版」
<https://news.yahoo.co.jp/byline/toriumifujio/20220107-00276231>

Copyright (C) 2022 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.

Yahoo!ニュース ご契約パートナー様数、媒体数、記事数



430社



670媒体



約**7,500**本の
記事/日

- 信頼される公共性の高い情報流通の場として、多様な情報や意見が健全に流通することを大切にし、多くの利用者に安心してご利用いただけるようサービス運営

利用者に快適かつ安心して利用いただくため、
どのような考えに基づきサービスを運営しているのか、
サービスの仕組みはどのようなかを
知っていただく必要がある

「Yahoo!ニュース 運営方針」を公開（3/16）

- 「運営方針」パートナー企業との関係、主要掲載面、品質管理体制など
- 「1年の取り組み」コロナや災害、選挙など公共性高い取り組みについて

Yahoo!ニュース 運営方針

Yahoo!ニュースが、コンテンツを利用者にお届けするうえで大切にしている考え方、サービスの運営方針、主なコンテンツ、掲載面などを紹介します。



<https://news.yahoo.co.jp/info/news-operation-policy>

<内容>

- Yahoo!ニュースの考え
- コンテンツと掲載面
- 品質を維持・向上させるための仕組み
- Yahoo!ニュース コメント
- ご意見やご指摘など

■ コンテンツと掲載面

- パートナー企業のコンテンツ、ニュース個人 等
 - コンテンツの入稿～公開の仕組み、掲載期間 等
- 主要掲載面について
 - トピックスとタイムライン –

■ 品質を維持・向上させるための仕組み

- 契約前の審査
- 契約と入稿ガイドライン
- 媒体審査
- ガイドライン違反
- コンテンツの指摘、問い合わせ 等

<入稿ガイドライン>

- パートナー企業の編集方針、判断を尊重
- ヤフーでは基本的な項目を定める
- 適宜改定を行う

正確性に欠けるもの
誤解を招く表現のあるもの
名誉権やプライバシー権侵害
誹謗中傷や差別的表現
著作権侵害
自殺・自傷行為を誘発するおそれのあるもの
過剰な性的表現
健康被害など利用者に深刻な不利益を及ぼす
おそれのある健康・医療情報
内容が伴わない過度に興味を引く見出し
宣伝要素の高いもの
各種法令に違反するもの など

記事リアクションボタン

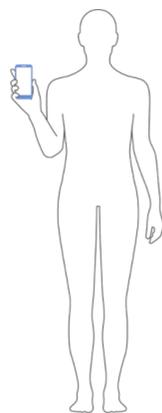
- 2021年6月に導入
- ユーザーによる記事へのFBの仕組み
- PVに限らない記事評価指標の構築を目指す



<https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2021/06/17a/>
<https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2021/11/17a/>

2. 健全な情報空間の実現に向けた メディア・リテラシー向上施策 - Yahoo!ニュース 検診 など -

- 健全な情報空間の実現のためには、ヤフーがサービス品質向上を推進するだけでは足りない。
- メディア空間にはさまざまな情報が存在。これと切り離せない。
- ユーザー自身が、デマや誤情報にだまされたり、拡散に手を貸したりしない情報の判断力を身に付ける必要。



Yahoo! ニュース 健診

デマや誤情報に対する
生活習慣をチェックしましょう。



QRコードを読み取って健診を受ける

Yahoo!ニュース健診はスマートフォンから受診することができます

健康診断をモチーフに、クイズに答えながら フェイク
ニュースやデマに惑わされず ニュースを正しく理解す
る力を身につける 学習コンテンツ

公開期間:2月28日~5月19日(予定)

URL:<https://news.yahoo.co.jp/kenshin>

監修:平和博 氏

桜美林大学リベラルアーツ学群教授 ジャーナリスト

Yahoo!ニュース健診とは、まずは自分のニュースや情報への接し方を知っておく「情報の生活習慣チェック」です。

さあ、デマや誤情報に対する予防習慣を身につけるためにも、あなたもチェックしてみませんか。

9問の解答結果でニュース理解力がわかる

健診結果

あなたの健診結果は

要 注 意

発症している可能性がある
症状はこちら！

ファクトチェック記事の配信

朝日新聞
DIGITAL



岸田氏「使用済み核燃料の処理
300年」はミスリード

withnews



コロナ誤情報「水・お湯で死滅」
「お茶で予防」なぜ生まれる？
「身近なもの」信じる心理

パートナー企業と連携して、情報の真偽を検証し随時配信

フェイクニュースをテーマにした啓発コンテンツ



制作するにあたってのコンセプト

- ・「騙されない」ではなく「備える」
- ・専門用語や分析データ結果を多用した作りにしない
- ・時世にとらわれず、長く利用できる普遍的な内容にする
- ・誘導計画も一瞬のバズを作るのではなく何度も利用できるように設計する
- ・ヤフーのメインユーザー層（30代～50代）を意識する
- ・恐怖心をあおらない、正しく恐れる・備える

「フェイクニュース」への備え～デマや不確かな情報に感わされないために～

監修：国際大学GLOCOM准教授・山口真一氏、ジャーナリスト/メディアコラボ代表・古田大輔氏

取材制作協力：琉球新報社、熊本県民テレビ

映像制作：macca

制作：フェイクニュース対策プロジェクト

<https://news.yahoo.co.jp/special/fakenews/>

YAHOO!
JAPAN